Lumea Satului

Revistă lunară de agricultură,
dezvoltare rurală și cultură tradițională

Anul XX • nr. 12 (449) • 1 – 31 decembrie 2024 • 25 lei

www.lumeasatului.ro www.agro-business.ro lumeasatului

5 949990 030107 449

La mulți ani!

Revista
Lumea Satului
vă urează
Sărbători Fericite!

FII PROPRIUL TAU EXPERT
Stiti sa va pregatiti echipamentul pentru depozitare si urmatorul sezon? Comandati piese!
REZERVATI-VA EXPERTUL
Programati o inspectie 360° cu echipa noastra de service
DIAGNOZA
Analiza detaliata a utilajului motorizat si recomandari pentru reparatii si piese de schimb
AGRO PARTNERS
Ataca 2025 in forta cu utilaje bine intretinute!
CAMPANIA DE IARNA

CAMPANIE DE IARNA

DEUTZ FAHR JCB POTTINGER HARDI bogballe Einböck GREGOIRE

- **30% discount** la orice piesa de schimb originala pentru tractorul, incarcatorul cu brat telescopic sau combina ta, achizitionata pana la 31.12.2024, in limita stocului disponibil si **25% discount** la piesele de tractor, incarcator cu brat telescopic sau combina ta comandate pana la 28.02.2025;
- **15% discount** la piesele de schimb pentru restul utilajelor aflate in portofoliul NHR Agropartners;
- **15% discount** pentru montajul pieselor achizitionate;
- **Inspectie vizuala de specialitate gratuita** pentru primele 2 ore;
- **Diagnoza computerizata si recomandari gratuite** pentru comenzi de piese de schimb de minim 5.000 lei/utilaj. Pentru comenzi sub acesta valoare, pretul diagnozei este de 550 lei + TVA.

Oferta valabila pentru comenzile primite in perioada **25.11.2024-28.02.2025**.
Pentru oferta detaliata, termen si conditii de livrare, te asteptam la unul dintre sediile noastre.

NHR AGROPARTNERS / Telefon +40 21 300 79 06 / office@vait.ro
www.nhr.ro www.facebook.com/NHRAgropartners/

On into **new Fields!**

FRICA DE NIMIC

O clasă politică alterată, coruptă, cu prea multă încredere în succesul ei, mult prea abătută de la nevoile reale ale celor în slujba cărora ar trebui să fie, cu intruși din categoria celor mai profitori și șantajiști ce s-au înfruptat din banul public și european în cel mai murdar și păgubos mod pentru țară și cetățenii ei.

O clasă politică speriată acum de eventualul moment al coliziunii dintre suveranism, care susține drepturile poporului asupra a tot ce le aparține și… totalitarism politic, spun oamenii, care impune reguli pentru toți, dar nu și pentru diversele grupuri de interese din interiorul acesteia. Grupuri care au acumulat din resursele țării fără măsură, frică, ignorând nu doar legile statului, ci mai ales Legea bunului simț.

Cam asta este imaginea creată de putere și descrisă în cel mai simplu și direct mod de către votanții români care n-au putut altfel sancționa această stare de lucruri decât prin VOT. Și au votat oamenii după cum le-a dictat conștiința, cu speranța în mai bine, alegând pentru asta… schimbarea. Schimbarea care… sperie uneori.

„Le este frică, domnule. Le-a fost frică de ce-ar fi putut să fie după alegeri, de-asta au ieșit la atac cu toate armele. După atâția ani cu pâinea și cuțitul din care au înfulecat cea mai mare bucată, cum să nu le fie frică“ – se adresa zilele trecute un bărbat între două vârste altuia. Și discuția a luat amploare. Specific dezbaterilor politice ad-hoc la care, știți, se pricepe toată lumea.

Cert este că situația fără precedent creată ca urmare a așa-ziselor intervenții străine în derularea campaniilor premergătoare alegerilor a bulversat electoratul român care se întreabă, evident, de ce așa, de ce să nu dai dreptul la liberă exprimare, de ce și de cine ne temem atâta vreme când avem alături atâtea structuri europene în care suntem integrați.

Alegerea unui președinte, așa-zis suveranist, oricât de mult și-ar dori acesta să izoleze România sub pretextul necesității independenței, autodeterminării – am mai auzit noi asta – nu este posibil. Cel puțin în această perioadă în care încă mai sunt forțe progresiste, bine intenționate, care-și doresc stabilitate în țară și în Europa. Sigur, poate este nevoie de o reformare a structurilor politice și administrative la nivel național și european, dar asta nu trebuie să însemne izolare față de lume. Așadar, ne-am temut de… NIMIC.

În România se impun unele schimbări, în primul rând față de relația puterii cu oamenii, atitudinea acesteia față de economie, apoi o reașezare a structurilor administrative și stimularea dezvoltării cu orice preț pentru a se ajunge la un buget național bine consolidat. Impozitarea excesivă nu este o soluție. O astfel de măsură ar eroda și mai mult structurile politice și administrative ca urmare a scăderii nivelului de trai al populației. E mai bine să încasezi câte puțin de la mai mulți, decât mult de la puțini. Poate învață și politicienii asta.

Până una, alta, este bine că plouă. Agricultura rămâne totuși cea mai mare contributoare la bugetul statului. Să-i dăm atunci Cezarului ce este al Cezarului.

Ion BANU

agroBUSINESS România
paginile 59-82

DIN SUMAR

3 **Frica de nimic**

6-8 **Proiectul unicat din județul Botoșani: Piețele mobile care ajută orășenii să mănânce ca la țară**

18-21 **Soluții practice pentru culturile de căpșun și zmeur în sistem ecologic**

26-27 **Nu neglijați dăunătorii de depozit! (II)**

28-29 **Tânăr fermier din județul Iași: Arendarea terenurilor, o afacere în agricultură**

38 **Cum a reușit o școală din Pașcani să revoluționeze învățământul tehnic**

42-43 **Creșterea câinilor ciobănești caucazieni, a doua pasiune a lui Alexandru Panaet, după medicina veterinară**

46-47 **San Gimignano, orașul turnurilor frumoase din Toscana**

48-50 **La braț cu gâscanul de Düsseldorf**

51-53 **Mănăstirea Petru Vodă, raza luminii ce îndepărtează umbra tristeții**

58 **Digul cu pisici din Mangalia**

CONSILIUL CONSULTATIV pentru agricultură sustenabilă organizat sub auspiciile revistei Lumea Satului

- Prof. univ. Florin STĂNICĂ – USAMV București
- Prof. univ. Horia GROSU – USAMV București
- Dr. ing. Mihai COMAN – ICDP Pitești Mărăcineni
- Dr. ing. Pompiliu MUSTĂȚEA – dir. gen. INCDA Fundulea
- Dr. ing. Ion MARIAN – dir. gen. ICDVV Valea Călugărească
- Dr. ing. Costel VÂNĂTORU – dir. gen. Banca de Resurse Genetice Vegetale Buzău
- Dr. ing. Claudiu FRÂNC – Președinte Federația Crescătorilor de Bovine din România
- Dr. Adrian BALABAN – Președinte Asociația Medicilor Veterinari pentru Suine din România

Jurnaliștii publicației noastre sunt membri ai Asociației Presei Agricole din România – APAR, asociație afiliată ENAJ (The European Network of Agricultural Journalists) din 2013.

Lumea Satului

Editor general: Ion Banu – 0744.68.25.47
Redactor-şef: Bogdan Panţuru – 0770.69.12.41
Redactor corector: Oana Petre-Dascălu
Redactori: Anca Lăpușneanu, Laura Zmaranda
Colaboratori: Teofilia Banu, Daniel Botănoiu, Silviu Buculei, Andrei Oprea-Banu, Aurora Grigore, Beatrice Modiga, Vasile Popescu

Grafică & tehnoredactare:
Mariana Cismaru

Marketing, abonamente, difuzare:
Nicuşor Oprea-Banu: 0752.15.01.46; 0722.27.13.38
e-mail: nopreabanu@yahoo.com
Mariana Cismaru: 0748.34.68.40
e-mail: marketing@lumeasatului.ro

Compartiment financiar:
ec. Adina Albu

Editura: ALT PRESS TOUR Bucureşti
Director general: ing. Ion Banu
Director executiv: ing. Nicuşor Oprea-Banu

Redacţia: str. Moineşti nr. 12, Bl. 204, Sc. A, Ap. 4, sector 6, Bucureşti.
Tel./fax: 021.311.37.11; 0756.11.38.68

Pentru corespondenţă: OP 16 CP 39
E-mail: lumeasatului@gmail.com
www. lumeasatului.ro
www. agro-business.ro
lumeasatului
ISSN 1841-5148

Toate drepturile asupra acestei ediţii a revistei sunt rezervate SC ALT PRESS TOUR SRL, reproducerea (integrală sau parţială) a materialelor publicate nefiind permisă fără aprobarea, în scris, a editorului. Precizăm că întreaga răspundere privind corectitudinea informaţiilor din articolele pe care le publicăm revine autorilor.

Tipar executat la Tipografia ARTPRINT

Scrisoare de generație...

La răscruce de drumuri

Anul 2024 a fost pentru România până acum un an atât cu bune, cât și cu rele. Competițiile sportive ne-au adus mari bucurii datorită ambiției sportivilor și a dorinței de a duce din nou România pe podium, fără îndoială și datorită oamenilor din sistem care au început să-și facă treaba. Cum este în sport, așa este mai peste tot. Nicăieri nu lipsesc și uscăturile, aceia care se gândesc mai degrabă la ei decât la interesul general.

Plin de mișcări atât pe scena politică internă, cât și internațională, iată că ajungem și în perioada alegerilor, când românii merg din nou la VOT. Eu, ca elev, trec tot ceea ce se întâmplă prin filtrul minții mele de adolescent și îmi dau seama că tot ceea ce se petrece este exact acea răscruce de drumuri în care noi, românii, nu știm încotro să mergem pentru că nu ne-am găsit încă un lider adevărat, o persoană care să ne traseze o linie unanim acceptată în rândul tuturor, pe o perioadă lungă de timp, nu doar până la terminarea mandatului cincinal.

Momentul în care tocmai ne aflăm este cu siguranță una dintre ultimele șanse ale României de a-și schimba soarta de la care nu pare că se abate prea curând. România are nevoie de liniște, pace, fără corupție și corupți despre care aud vorbindu-se mai mereu. Românii au nevoie să-și recapete mândria, fericirea și dragostea față de țară.

Statul s-a împrumutat mai mult decât poate susține, cei de la putere și-au împuternicit dreptul de a folosi banii după bunul plac, fără să se gândească la repercusiuni, iar faptele continuă cu viteză până în prezent, ducându-ne astfel pe marginea prăpastiei.

Eu încă nu am drept de vot, însă acest lucru m-a făcut să mă documentez îndeajuns de bine despre multele lucruri care se petrec și să conștientizez faptul că într-un astfel de moment se spun multe, mult prea multe lucruri împotriva noastră, a poporului. La urma urmei, interesul național nu constă în redobândirea independenței, măcar a unei mici părți din ea, ci în puterea de a redeveni ceea ce am fost, păstrând ce ne-au lăsat strămoșii noștri.

Este momentul să privim lucrurile cât se poate de serios și să ne dăm seama că mai rău decât acum nu se poate. Știu, unele lucruri par că merg bine, mulți dintre noi își primesc salariul, au ce pune pe masă, au o căsuță, stau la oraș și au parte de instituții oarecum capabile să le rezolve problemele. Însă asta se întâmplă doar în unele zone ale țării și încă în prea puține. Dacă extrapolăm mediul urban și ne îndreptăm privirile către rural, vedem cum țara se destramă încet, dar sigur, contrar tuturor inițiativelor prin fonduri europene menite a ne ridica din poziția de codași ai Europei. Realitatea este, de fapt, că în țară sunt zeci de mii de copii care duc o viață grea, iar pe lângă acest lucru, școala nu reușește să îi schimbe și să facă din ei oameni competitivi și reprezentativi ai României. Se pierd multe minți luminate prin nepăsare și dezorganizare și, pe de altă parte..., țara merge bine, nu? Cumpărăm tancuri, avioane, dăm salarii funcționarilor cât pentru cinci oameni ai muncii, facem campanii de sute de milioane și multe, multe alte exemple de acest fel. Sunt bani pentru toate, dar nu și pentru noi.

Oamenii pe care îi veți vota au făcut și ei, de asemenea, parte din sistem, căci toți suntem de aici, de pe același pământ, dar asta ne este datoria, nu? Poate cea mai mare putere dată omului în democrație este VOTUL. Ideea acestui an 2024 este că ei trebuie să înțeleagă acest trend meschin și că, dacă îl mai continuă, vom ajunge și mai rău. Și nu doar noi. Lumea înțelege deja unde se greșește și ce se poate face pentru un adevărat bine, așa că a venit timpul ca cei care vor fi aleși să se mobilizeze pentru a face ceva odată pentru totdeauna spre binele țării, chit că poate din afara granițelor ni se dictează un trend pe care trebuie să îl urmăm. Aici este o altă discuție pe care o putem dezbate multă vreme, însă e timp pentru toate.

În final, sugestia mea pentru acest final de an este să votați cu mintea și mai puțin cu sufletul ca în alți ani, pentru că informația știută este greu de schimbat, însă emoția este ușor de manipulat.

Fiți din nou mândri că sunteți români din România și aduceți, după puteri, țara pe făgașul cel bun.

Alex OPREA-BANU

Proiectul unicat din județul Botoșani:

Piețele mobile care ajută orășenii să mănânce ca la țară

Piața mobilă, un proiect unicat din județul Botoșani, a salvat mii de fermieri de la faliment și, totodată, oferă zilnic hrană proaspătă populației.

O asociație de ciobani din nordul Moldovei a cumpărat rulote special dotate din care pot vinde produse tradiționale în cartierele orașului.

Botoșani este un județ eminamente agricol, cu o faimă aparte de „Bărăgan al Moldovei“, mai ales datorită solului de cea mai bună calitate, dar și a tradiției localnicilor în ceea ce privește creșterea animalelor, dar și cultivarea pământului.

De altfel, din punct de vedere statistic Botoșani se află în top-ul românesc privind numărul de produse tradiționale omologate și recunoscute la nivel național, dar și internațional, cum este cazul cașcavalului din Săveni. Semn că la Botoșani se mănâncă bine, mai ales în mediul rural, gastronomia țărănească din județul nord-moldav fiind renumită.

Ideea salvatoare...

O mare problemă, mai ales a micilor fermieri botoșăneni, este faptul că țăranii nu aveau unde să-și desfacă produsele. Marile lanțuri de magazine le cereau cantități mai mari decât puteau produce și în general la prețuri despre care fermierii spuneau că erau o bătaie de joc.

În aceste condiții, tot mai mulți producători locali au renunțat la activitățile tradiționale și au plecat în străinătate. Pentru a nu se pierde tradiția, o asociație de ciobani din județul Botoșani a investit și a pus pe picioare o adevărată piață mobilă, prin intermediul căreia fermierii își pot vinde produsele prin cartierele municipiului Botoșani.

Nu oricum, ci în condițiile legale de igienă și protecție sanitar-veterinară. Specialiștii spun că această idee a salvat practic afacerile multor mici fermieri, dar în același timp oferă și alimente proaspete de cea mai bună calitate orășenilor.

Unicat la nivel național

Ideea înființării unei piețe mobile i-a venit lui Ionică Nechifor, președintele Asociației crescătorilor de ovine și caprine Moldoovis, din județul Botoșani, în anul 2014. Propriu-zis, Ionică Nechifor, care este în prezent și director al Stațiunii de Cercetare a Ovinelor și Caprinelor de la Popăuți, și-a dorit achiziționarea mai multor rulote, special amenajate pentru vânzarea produselor proaspete, de la produse lactate, inclusiv brânză și lapte, până la carne proaspătă, ouă, dar și produse tradiționale.

Rulotele urmau să fie amplasate în centrul municipiului Botoșani, tocmai pentru a fi accesibile populației urbane. Ideea i-a venit lui Ionică Nechifor după o vizită în Olanda, acolo unde a văzut un târg de produse tradiționale în centrul orașului.

„Ideea era de a scoate în evidență produsele locale, promovarea lor fiindcă sunt produse de calitate. Este munca fermierilor și ei au nevoie de zone pentru desfacerea produselor lor, care chiar sunt naturale și proaspete. Am vrut să venim cât mai aproape de consumatori, să-i cunoască pe producătorii autohtoni. Eram ferm convins că, odată ce gustă produsele astea de la ţară, nimeni nu se va mai duce să cumpere în altă parte.“

Ideea s-a concretizat abia în 2021, din cauza lipsei fondurilor, mai specifică Ionică Nechifor.

„Nu am avut posibilitatea financiară de a o concretiza, la acel moment, în 2014. Trebuiau rulote speciale, cu instalaţii de răcire, de păstrare a produselor și multe alte condiții, ca totul să fie în regulă.“

Ciobanii au pus mână de la mână

În anul 2021, după ce au pus mână de la mână, fermierii din Asociația Moldoovis au reușit să cumpere primele patru rulote, dotate ca la carte pentru vânzarea produselor proaspete și perisabile. Investiția s-a ridicat la aproximativ 28.000 de euro, iar rulotele respective aveau vitrine frigorifice, frigidere, instalații sanitare pentru igienizare și spații speciale pentru

depozitare. Prima piață mobilă, formată din cele patru rulote, a fost amplasată în zona Pieței Centrale din municipiul Botoșani, o zonă accesibilă clienților și foarte circulată.

Fermierii au primit gratuit aceste rulote pentru a-și vinde marfa, evident în condiții stricte de siguranță sanitar-veterinară. Majoritatea comercializau produse lactate, de la lapte proaspăt și zer, până la caș, brânză sărată de oi, brânză frământată, smântână și multe alte sortimente.

Alții aveau în plus și carne proaspătă sau chiar miere de albine și sucuri naturale din fructele din livadă.

Au trecut trei ani de la achiziționarea primelor patru rulote. Succesul a fost imediat. Acest lucru i-a determinat pe membrii asociației să mai cumpere încă patru rulote dotate pentru piața mobilă. Toate rulotele au fost distribuite în cartiere, de la un capăt la celălalt al orașului. Fermierii nu duc lipsă de clientelă, ba chiar se stă și la coadă. Țăranii spun că rulotele le-au salvat afacerea.

Membrii asociației au planuri mari și speră să ajungă la 40 de rulote cu fermieri, care să vândă atât în municipiul Botoșani, dar și la Dorohoi. În plus, Ionică Nechifor speră, tot după model olandez, să facă o piață tradițională de week-end, în centrul orașului doar cu produse tradiționale, ale producătorilor locali. Și asta fiindcă județul Botoșani este renumit și pentru produse tradiționale apicole, legume proaspete, dar și dulcețuri sau produse de panificație tradiționale.

Beatrice Alexandra MODIGA

Pictor® Revy

Succesul tău la un nou nivel!

- Compoziție revoluționară și formulare special dezvoltată pentru cultura de rapiță și floarea-soarelui
- Combaterea unui spectru larg de boli
- Fereastră de aplicare extinsă
- Următoarea generație a fungicidului Pictor® cu caracteristici îmbunătățite

BASF
We create chemistry

Utilizați cu precauție produsele fitosanitare.
Citiți întotdeauna eticheta și informațiile despre produs înainte de utilizare.
Atenție la simbolurile și indicațiile de pericol.

Premieră la Iași:

Băutura viitorului, aflată în curs de brevetare

Chefirul de apă, o băutură probiotică inovatoare în curs de brevetare de către Senatul Științific al Fundației Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea României, a fost prezentat în premieră la Iași. Produsul unic este un aliment simbiotic remarcabil care a atras rapid atenția experților din industria alimentară prezenți la evenimentul ROAliment Show care s-a desfășurat la Universitatea de Științele Vieții „Ion Ionescu de la Brad“ din Iași, în perioada 23-25 septembrie a.c. Putem vorbi de o adevărată băutură a viitorului pe care o vom găsi în curând pe rafturi.

Chefirul de apă, așa cum îi spune și denumirea, este obținut prin fermentarea granulelor de chefir într-o soluție de apă, miere și inulină, cu adăugarea de smochine uscate, proces care are loc la temperatura ambientală. Un produs inovator, dar și extrem de sănătos.

Chefirul de apă: băutura viitorului

„Va semăna cu o băutură ușor carbonatată, plăcută la gust, aromată, dulce, va putea fi cerută de consumator în categoria băuturilor dulci, nu cu un conținut mare de zahăr, ci îmbunătățit cu anumite fibre, fructoză“, a punctat Alexandru Cîrîc, director general al ICA.

Chefirul de apă reprezintă un exemplu remarcabil de aliment simbiotic, oferind simultan beneficii probiotice și prebiotice, un adevărat produs al viitorului, mai spun specialiștii.

„Alte avantaje ale acestui produs se referă la posibilitatea rapidă de implementare în industrie. Am avut în vedere atunci când am dezvoltat produsul să poată fi dus imediat în industrie, nu ne trebuie utilaje noi“, adaugă Alexandru Cîrîc, director general al ICA.

Specialiștii din industria alimentară, fie că vorbim de cadre didactice avizate sau cei din nutriție, au rămas uimiți de invenția brevetată de Senatul Științific al Fundației Dan Voiculescu.

„Faptul că se valorifică apa cu granulele de chefir nu face decât să ușureze accesul mai multor oameni la alimente de calitate mult mai sigure și mult mai sănătoasă“, a declarat Gabriela Berechet, șef lucrări USAMV Bucureşti.

Produsul, vegetarian, nu lactat

„Este o alternativă excelentă pentru chefirul din lapte, care știm cu toții că este un probiotic extraordinar. Ne îmbunătățeşte sănătatea digestivă și ne echilibrează flora intestinală. Prin urmare, pe de-a-ntregul ne îmbunătățește starea de sănătate. În același timp, este o alternativă extraordinară pentru cei care au o intoleranţă la lactoză sau un regim de viață vegetarian“, explică Ioana Haș, nutriționist-dietetician autorizat.

Produsul nu va fi unul lactat, ci vegetarian, dar cu toate beneficiile chefirului clasic și chiar ceva în plus. Va fi primul produs de acest fel din Europa.

Senatul Științific al Fundației Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea României este partener științific al RoAliment Show 2024, un eveniment de referință pentru industria alimentară românească.

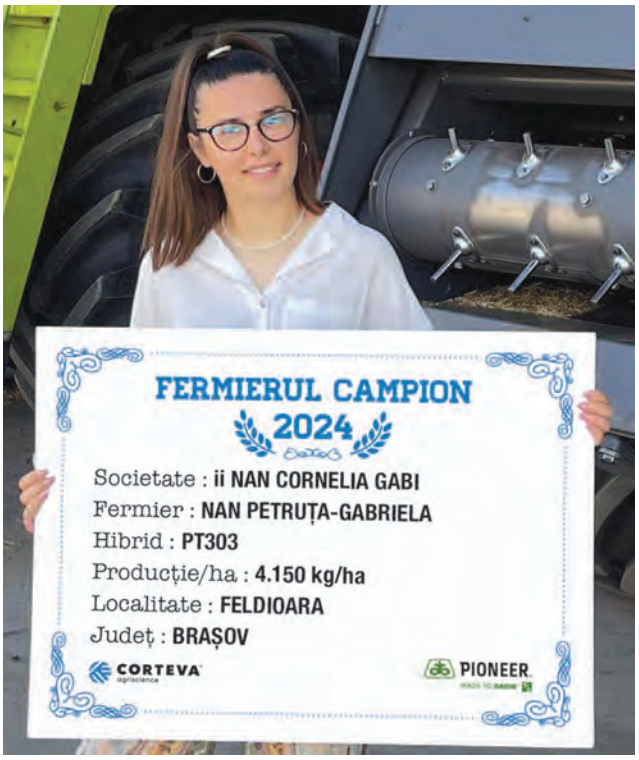
Beatrice Alexandra MODIGA

Fermierii campioni la rapiță din județele Brașov și Covasna

Compania Corteva Agriscience continuă prezentarea fermierilor campioni la rapiță, de această dată din județele Brașov și Covasna, două județe unde fermierii care au semănat rapiță campania trecută au avut producții bune, poate nesperate la un moment dat, atunci când vremea părea că nu-i va fi prielnică acestei culturi. Hibridul care s-a făcut remarcat în aceste zone a fost PT303, un hibrid robust, cu o bună rezistență la iernare și care prezintă cel mai ridicat nivel de toleranță la Sclerotinia din Europa.

Unul dintre rezultatele foarte bune s-au înregistrat în ferma domnului **Zolt Moldovan** din localitatea Cernat, județul Covasna, care a obținut o producție de **4.800 kg/ha**.

O producție foarte bună a obținut și domnul **Lehel Gabor** din județul Covasna, care a devenit și în acest an fermier campion. Acesta lucrează 180 ha, pe 40 ha a semănat campania trecută rapiță și a obținut o producție de **4.400 kg/ha**. „Am semănat rapița după grâu sau cartof, am efectuat lucrări minim-till, am fertilizat cu triplu 15-250 kg/ha și am semănat în 25 august. La o săptămână după semănat am erbicidat, mai apoi, la finalul lunii septembrie, am aplicat îngrășământ foliar pe bază de sulf, după care am dat un regulator de creștere și un îngrășământ foliar pe bază de bor, la finalul lunii octombrie. La ieșirea din iarnă am fertilizat cu nitrocalcar – 200 kg/ha. Au urmat trei intervenții cu insecticid și la fiecare trecere am adăugat un foliar pe bază de sulf sau bor. În luna mai am fertilizat cu 150 kg/ha de nitrocalcar, iar la înflorit am aplicat un erbicid. Recoltatul a avut loc în 20 iunie și pot spune că a fost un an greu, dar hibridul s-a comportat bine pe perioada secetei, chiar a oferit o producție bună, nu la fel de bună ca anul trecut, când am avut record, recoltând peste 5 t/ha. Ținând cont de rezultatele colegilor din zonă, am obținut o producție foarte bună și am fost foarte mulțumit. Pentru toamna aceasta am ales același hibrid PT303 pentru 30 ha, dar vreau să încerc și hibridul PT314 pe o suprafață de 20 ha“, a punctat fermierul campion.



Și doamna **Petruța Gabriela Nan** a obținut rezultate foarte bune cu hibridul PT303, respectiv o producție de **4.150 kg/ha**. Aceasta își desfășoară activitatea în localitatea Feldioara, județul Brașov. „Lucrăm 300 ha, dintre care 65 ha au fost semănate cu rapiță. Ca plantă premergătoare am avut grâu, astfel că terenul a fost scarificat, am fertilizat cu NPK – 200 kg/ha și am intrat direct la semănat, pentru că avem semănătoare cu pregătire. Perioada de semănat a fost 17-20 august. Prima intervenție în cultură a fost cu un insecticid, apoi am intervenit cu o nouă trecere în care am aplicat erbicid, insecticid și îngrășământ foliar pe bază de bor. Tot în toamnă a mai fost cazul să aplicăm și un regulator de creștere. În primăvară am intervenit mai întâi cu un insecticid, apoi, la începutul lunii martie, am fertilizat cu 200 kg/ha de uree. Tratamentul al doilea a constat în aplicarea unui foliar pe bază de bor și a unui insecticid, următoarea trecere a fost cu fungicid și insecticid, iar ultimul tratament a cuprins fungicidul Capartis, un insecticid și îngrășământ foliar pe bază de bor. Toate tratamentele au fost aplicate cu drona, iar înainte de cel de al treilea tratament am mai fertilizat cu îngrășământ pe bază de sulf – 180 kg/ha. Recoltatul a avut loc în perioada 12-14 iulie“, a declarat doamna Nan. Aceasta a mai punctat faptul că fost mulțumită de acest hibrid, considerându-l unul stabil și cu o răsărire foarte bună, motiv pentru care în această campanie îl va semăna din nou, alături de hibridul PT314, în total o suprafață de 70 ha, adică toată suprafața cu rapiță.

În județul Brașov, localitatea Halchiu, își desfășoară activitatea și următorul fermier campion, domnul **Constantin Cojanu**. Acesta lucrează 250 ha, a ales hibridul PT303 și a obținut o producție de **4.000 kg/ha**. „Campania trecută am avut 28 ha cu rapiță, unde planta premergătoare a fost grâul. Am ales doar hibridul PT303, astfel că terenul a fost dezmiriștit, apoi am fertilizat cu triplu 16-250 kg/ha, după care am pregătit terenul cu discul și freza, după care am început semănatul la finalul lunii august. În toamnă am erbicidat și am dat un tratament cu insecticid și îngrășământ foliar. În primăvară, în luna februarie, am fertilizat cu uree – 150 kg/ha, iar în ceea ce privește fertilizarea, am mai dat ulterior 100 kg/ha de nitrocalcar. Am administrat un singur tratament format din insecticid, fungicid și îngrășământ foliar cu bor. Recoltatul a avut loc în 16-17 iulie, iar dacă permite vremea, aș vrea și campania aceasta să semăn hibridul pentru că am fost mulțumit de producția obținută și de cum s-a comportat în fermă“, a precizat fermierul campion.

Fermieri campioni la rapiță cu hibridul potrivit

Pentru a obține în fiecare campanie producții cât mai ridicate, fermierii își pregătesc cu atenție campania de rapiță. Unul dintre cele mai importante aspecte de care țin cont este alegerea potrivită a hibrizilor, tocmai pentru a avea rezultate cât mai bune în diferite condiții climatice. În cele ce urmează, compania Corteva Agriscience prezintă o serie de fermieri campioni, care nu doar că au obținut producții mulțumitoare, ci chiar și cele mai bune rezultate din zona lor.

„Știm cu toții cât de importantă este alegerea hibrizilor pentru fiecare fermier și de aceea încercăm să le oferim ceea ce au nevoie și să îi ghidăm ținând cont de nevoile fiecărei ferme. Veți observa, în rândurile de mai jos, fermieri din mai multe zone ale țării: Arad, Tulcea, Călărași, Suceava, Dolj, Alba, care au ales cu atenție ce să semene și, spre deosebire de mulți fermieri din aceleași zone, chiar au avut producții bune la finalul recoltatului, mai ales că au avut o campanie cu multe provocări, cu secetă și înghețuri târzii. Am prezentat în această perioadă o parte dintre fermierii campioni, însă vreau să îi felicit pe toți cei care ne-au ales hibrizii campania trecută și să spun faptul că mă bucură că au revenit și în această toamnă și au ales sămânță de calitate. Sper ca anul viitor să putem vorbi de producții mult mai mari oferite de hibrizii Pioneer, rapița să fie din nou *cultura regină*, iar fermierii să fie mulțumiți de alegerea făcută“, a declarat Maria Cîrjă, Marketing Manager România & Republica Moldova.

În județul Alba, localitatea Sebeș, fermier campion a devenit domnul **Nicolae Oprița**, care a semănat hibridul **PT314** pe o suprafață de 25 ha. Acesta declară faptul că cea mai bună parcela din ferma sa, respectiv și cea mai mare producție – **4.380 kg/ha**, a fost obținută cu hibridul Pioneer. „Am avut grâu ca plantă premergătoare, am făcut lucrări superficiale, așa că terenul a fost pregătit cu discul și freza și

atunci am fertilizat cu îngrășământ complex 18.46.0 – 200 kg/ha. Semănatul a avut loc la începutul lunii septembrie și am aplicat un singur fungicid în toamnă. Fertilizarea de primăvară a fost cu azotat de amoniu – 200 kg/ha, am administrat la finalul lunii februarie, apoi insecticide am dat în trei treceri, iar la înflorit am aplicat un îngrășământ foliar pe bază de azot și microelemente. Recoltatul a avut loc la începutul lunii iulie și pot spune că a fost o cultură rentabilă, de aceea am ales **PT314** și în această campanie“, a precizat fermierul campion.

Hibridul **PT315** a fost alegerea următorului fermier campion, domnul **Pavel Gheorghe** din cadrul societății Agropav. Acesta își desfășoară activitatea în localitatea Nalbant, județul Tulcea, și a obținut o producție de **4.280 kg/ha** în sistem No Till.

Și în județul Suceava genetica Pioneer a contribuit la realizarea producțiilor ridicate la rapiță. De această dată este vorba despre hibridul **PT303** care i-a oferit o producție de **4.050 kg/ha** domnului **Leonte Maciuc**. Acesta lucrează 380 ha în localitatea Șerbăuți, rapiță a semănat pe 35 ha, iar planta premergătoare a fost grâul. „Terenul a fost dezmiriștit, am administrat pe o parte din solă gunoi de grajd – 30 t/ha, a urmat o pregătire Minim Till, apoi am fertilizat cu DAP – 200 kg/ha și am încorporat cu combinatorul. Semănatul a avut loc în data de 12 august, prima intervenție a fost cu erbicid pentru a combate samulastra de grâu, apoi am administrat **Galera Super** și au mai fost încă două treceri cu fungicid și insecticid. În primăvară, cred că în jurul datei de 15 martie am administrat ureea – 150 kg/ha și apoi am tot urmărit invazia de insecte. La prima trecere am administrat un insecticid și un fungicid, a urmat o erbicidare și trei treceri cu insecticid, la una dintre ele am adăugat și un fungicid. A mai fost și o fertilizare cu nitrocalcar – 200 kg/ha, la formarea tijei florale. Am recoltat în 7 iulie și pot spune că acest hibrid s-a comportat foarte bine, de aceea l-am semănat și în această campanie pe 35 ha“, a declarat domnul Leonte Maciuc.

Următorul fermier campion își desfășoară activitatea în localitatea Săpunari din județul Călărași. Este vorba despre domnul **Costică Necula** care a obținut o producție de **3.860 kg/ha** cu hibridul **PT303**. „Lucrez 450 ha, rapiță am semănat pe 135 ha, iar ca plante premergătoare am avut grâu și porumb. Terenul a fost pregătit cu Tiggerul sau Jokerul. Am semănat pe 14 septembrie, însă plantele au răsărit la final de octombrie, abia atunci a plouat. Fertilizarea de toamnă a fost la semănat, atunci am dat îngrășământ complex 18.46.0 – 170 kg/ha. Nu am aplicat niciun tratament în toamnă, în primăvară am aplicat 3-4 insecticide, imediat cum s-a încălzit am aplicat și un fungicid și al doilea fungicid la înflorit. Fertilizarea de primăvară a fost în 10-11 martie, atunci am administrat 200 kg/ha sulfat de amoniu. Cultura a mai primit și un

☞ îngrășământ foliar pe bază de bor. Și cam atât am aplicat, după care am recoltat în perioada 15-20 iunie“, a afirmat fermierul campion. Domnul Necula a mai adăugat faptul că hibridul **PT303** s-a comportat foarte bine în ferma sa, motiv pentru care l-a ales și în această toamnă alături de hibridul **PT315**, pentru o suprafață de 160 ha.

În județul Arad, hibridul **PT298** i-a oferit o producție de **3.800 kg/ha** fermierului campion **Mitică Dobrotă**. Despre tehnologia aplicată în cadrul societății Sib-Car ne-a vorbit inginerul domnului Dobrotă: „Lucrăm 1.000 ha, rapiță am avut pe 100 ha, dintre care 30 ha au fost semănate cu hibridul **PT298**. După recoltatul grâului terenul a fost arat, am intervenit cu combinatorul și am fertilizat cu 250 kg/ha de îngrășământ NPK 15.40.0, apoi am încorporat cu combinatorul și am semănat la începutul lunii septembrie. În toamnă am erbicidat cu **Galera Super** plus un graminicid, la final de septembrie am administrat un insecticid de contact, iar în jurul datei de 10 octombrie am aplicat un insecticid sistemic. Tot în toamnă am administrat și un foliar pe bază de bor. În primăvară am fertilizat cu 270 kg/ha de uree, într-o singură trecere la începutul lunii martie, a urmat o trecere cu insecticid de contact și sistemic, tot în luna martie, după care am aplicat un fungicid și un insecticid în luna aprilie. La înflorit am dat **Inazuma** și din nou un fungicid. Recoltatul a avut loc după data de 15 iunie și pot spune că am fost mulțumiți de producția obținută în condițiile acestui an și mai ales după înghețurile din primăvară. Toamna acesta am semănat în cadrul societății 30 ha cu hibridul **PT315.**“

În județul Dolj, localitatea Giurgița, fermier campion a devenit domnul **Laurențiu Iovan** care a ales hibridul **PT303** și a obținut o producție de **3.688 kg/ha** într-o zonă în care majoritatea fermierilor nu a obținut 3 t/ha din cauza secetei prelungite din toamna trecută. Acesta lucrează 230 ha, iar pe o suprafață de 35 ha a semănat rapiță, după cultură de grâu. „Terenul a fost scarificat, discuit și apoi am intervenit cu combinatorul. Fertilizarea din toamnă a constat în aplicarea a 200 kg/ha de îngrășământ complex 18.46.0, iar semănatul a avut loc în perioada 20-25 septembrie. În toamnă, la finalul lunii octombrie, am administrat un tebuconazol și un insecticid. În primăvară, la începutul lui martie, am administrat UAN - 150 kg/ha, după care a urmat la finalul lunii martie o trecere cu insecticid de contact și sistemic plus fungicid, am erbicidat cu **Korvetto** și în această trecere am adăugat și un insecticid de contact. Următoarea intervenție a fost cu fungicid, insecticid sistemic și de contact, iar după înflorit a fost ultima trecere cu fungicid și insecticid. Am recoltat la sfârșitul lunii iunie și cred că acest hibrid s-a comportat destul de bine pentru condițiile dificile de cultură pe care le-am avut“, a declarat domnul Iovan. Dumnealui a mai adăugat că pentru campania din această toamnă a ales doar hibrizi Pioneer, respectiv **PT303** și **PT315**, pentru o suprafață de 70 ha.

Utrisha™N

STIMULATOR ȘI OPTIMIZATOR FOTOSINTETIC

Bizon™

ERBICID

FERMIERUL GOSPODAR

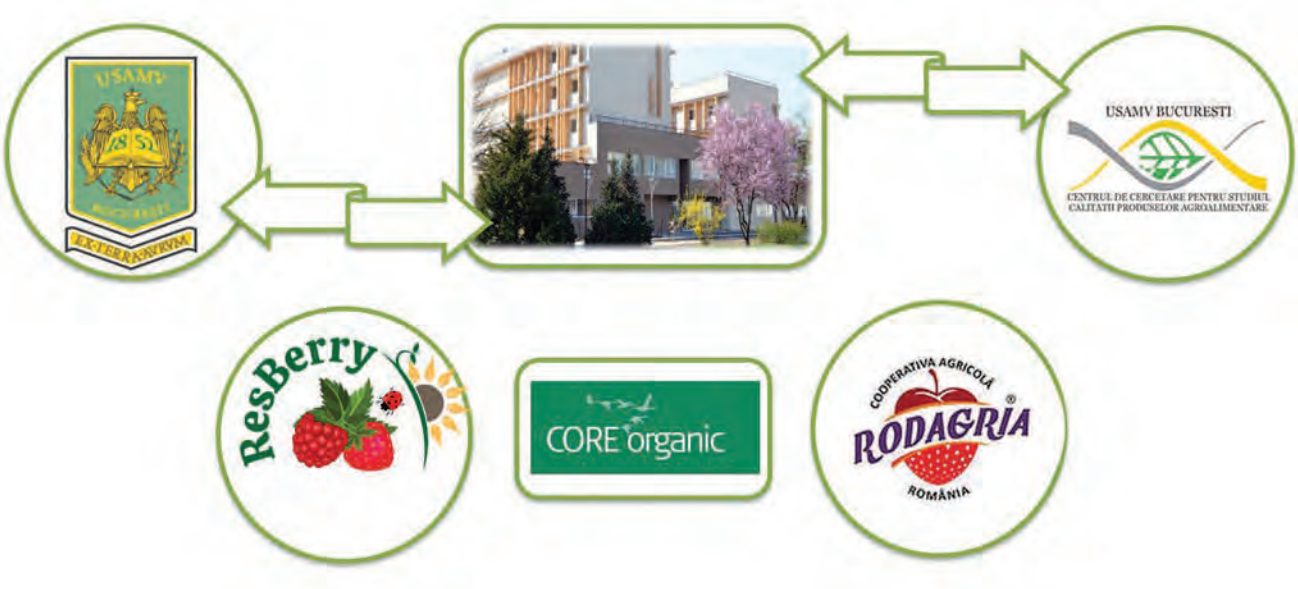
îngrijește grâul **toamna** și culege roade **vara.**

Folosește **UTRISHA N** pentru un grâu puternic și **BIZON** pentru o cultură curată.

CORTEVA™ agriscience biologicals

www.corteva.ro

Soluții practice pentru culturile de căpșun și zmeur în sistem ecologic



Interesul fermierilor pentru culturile de arbuști fructiferi și căpșun în sistem ecologic a crescut semnificativ în ultimii ani, pe fondul cererii tot mai mari din partea consumatorilor pentru fructe sănătoase și ecologice. Fructele de pădure sunt considerate super-alimente și sunt apreciate datorită conținutului ridicat de nutrienți, fibre și compuși bioactivi cu numeroase beneficii pentru sănătate. Trecerea de la agricultura convențională la cea ecologică este motivată și de preocuparea fermierilor pentru a reduce impactul schimbărilor climatice, a restabili biodiversitatea și pentru a îndeplini obiectivele Pactului Verde European prin adoptarea unor practici sustenabile. Deoarece cultivarea arbuștilor fructiferi și a căpșunului este afectată de o varietate de factori de stres, abiotici și biotici, plantele companion pot fi o soluție viabilă pentru îmbunătățirea calității solului, pentru controlul natural al bolilor și dăunătorilor și pentru sporirea productivității și a calității fructelor.

Ca o soluție pentru aceste preocupări a fost implementarea proiectul *ResBerry,* care a avut ca obiectiv principal demonstrarea eficienței unor verigi tehnologice inovative menite să sporească biodiversitatea supra- și subterană în culturile de arbuști fructiferi în sistem ecologic din Europa, cu scopul dezvoltării de sisteme de cultură cu reziliență crescută în fața bolilor și dăunătorilor.

Proiectul ResBerry se derulează pentru o perioadă de 3 ani (noiembrie 2021 – decembrie 2024) şi este finanțat prin Programul CORE Organic Cofund al Uniunii Europene, în cadrul schemei ERA-NET, fiind coordonat de

Universitatea Hochschule Geisenheim (UHG) din Germania în parteneriat cu *Universitatea de Ştiinţe Agronomice şi Medicină Veterinară din Bucureşti (USAMV), University of Copenhagen (UCPH) din Danemarca, National School of Agriculture in Meknès (ENAM) şi Faculty of Sciences Moulay Ismail University (UMI) din Maroc, Research Institute of Horticulture – National Research Institute (INHORT) din Polonia și Cooperativa Agricola Rodagria Produce din România*.

În România, proiectul ResBerry este implementat de o echipă de cercetători din cadrul *Centrului de Cercetare pentru Studiul Calității Produselor Agroalimentare al USAMV București* și de membrii *Cooperativei Agricole Rodagria Produce*.

Centrul de Cercetare pentru Studiul Calității Produselor Agroalimentare reprezintă cea mai nouă infrastructură de cercetare a USAMV București, având 13 laboratoare dotate cu echipamente de ultimă generație, aici desfășurându-se activitatea de cercetare pentru mai multe proiecte internaționale și naționale care abordează numeroase teme de actualitate în domeniul produselor agroalimentare. Cooperativa Agricola Rodagria Produce, reprezentată de domnul Bogdan Mihalcea, a contribuit la implementarea testelor experimentale din cadrul plantațiilor de zmeur și căpșun.

Prin activitățile sale, proiectul ResBerry a implementat **soluții practice cu rol preventiv pentru întreținerea plantațiilor de zmeur și căpșun** pentru protejarea faunei utile din culturile ecologice cu ajutorul **plantelor companion** utilizate sub formă de **benzi înierbate** (*Borago officinalis* L., plante anuale și perene), **plante sanitar** (*Helianthus annuus* L., *Fagopyrum esculentum Moench, Vicia faba* L.)

Benzi înierbate – *Borago officinalis*, perene, anuale

și **acoperitori de sol** (amestec de graminee sau trifoi alb pitic – *Trifolium repens* L. var. Pirouette).

Principalii dăunători la zmeur sunt ploșnița marmorată brună (*Halyomorpha halys* Stål) și ploșnița verde a tomatelor (*Nezara viridula* L.), iar **la căpșun** afidele și acarienii. În ceea ce privește *controlul buruienilor,* benzile înierbate au inhibat creșterea buruienilor, observându-se că *Borago officinalis* L. este specia care suprimă cel mai mult dezvoltarea acestora, pe toată perioada de vegetație. O problemă pentru cultivatori poate fi ținerea sub control a lățimii benzilor de *Borago officinalis* L. și trifoi roșu, care, în condiții de umiditate crescută în sol, pot crește luxuriant și apoi cad în laterale, îngreunând mult activitatea de recoltare a fructelor. Este de remarcat că toate speciile de trifoi, dar mai ales *T. pratense* L., au servit ca plante capcană pentru acarianul roșu comun, acesta neatacând plantele de cultură.

În cadrul proiectului a fost studiată și **comunitatea microbiană a solului** din plantațiile de zmeur și căpșun cultivate în sistem ecologic, a modului în care aceste comunități sunt influențate de plantele companion și ce soluții pot fi aplicate pentru a favoriza dezvoltarea microorganismelor utile, ca o măsură preventivă împotriva patogenilor de sol și pentru a asigura o rezilienț crescută a culturilor. Astfel, s-a constatat că numărul de bacterii în solul acoperit cu benzi înierbate a crescut pe parcursul perioadei de vegetație, mai ales în cazul benzilor cultivate cu graminee. Atât amestecul de graminee, cât și trifoiul alb pitic, au dus la o creștere a populațiilor de *Streptomyces* spp. și de fungi benefici. Benzile înierbate au îmbunătățit populațiile de bacterii și fungi, *Borago officinalis* L. și plantele anuale având cel mai pronunțat efect.

Pentru a evalua efectul soluțiilor ecologice propuse, a fost realizată **analiza producției din**

Acoperitori de sol (graminee, trifoi alb pitic – *Trifolium repens* L. var. Pirouette)

Analize la sol

Analiza indicatorilor de calitate la zmeură și căpșuni

punct de vedere cantitativ, calitativ și a acceptanței consumatorilor, determinându-se indicatorii de calitate ai fructelor de zmeură și căpșuni ecologice. În urma testelor experimentale realizate, s-a observat că benzile semănate cu *Borago officinalis* L. au avut un impact pozitiv asupra dezvoltării căpșunelor, obținându-se o creștere semnificativă a masei fructelor, un conținut mai mare de substanță uscată solubilă și de compuși cu efect antioxidant (polifenoli). Interacțiunile între plantele companion și culturile principale pot îmbunătăți asimilarea nutrienților și rezistența la stresul hidric. Aceasta se datorează posibilei modificări a microclimatului și a structurii solului, precum și a eliberării compușilor bioactivi care pot stimula creșterea și acumularea de compuși organici precum zaharuri și acizi organici în fructe. Rezultatele obținute indică faptul că culturile de zmeur și căpșun în sistem ecologic reprezintă o soluție promițătoare pentru fermieri atât din punct de vedere economic, cât și ecologic. Utilizarea tehnicilor ecologice, cum ar fi plantarea de plante companion, ajută la îmbunătățirea calității solului, la controlul natural al dăunătorilor și la îmbunătățirea calității fructelor.

Cercetările viitoare ar trebui să se concentreze atât pe influența tehnicilor ecologice noi asupra calității fructelor și a conținutului de nutrienți esențiali pentru o hrană echilibrată și benefică pentru sănătate, cât și pe interacțiunile dintre plante, pentru a înțelege mecanismele prin care plantele companion influențează creșterea, dezvoltarea și calitatea acestora și a modului cum acestea pot contribui horticulturii țintite pe sănătatea umană.

Mai multe informații despre activitatea desfășurată în cadrul proiectului **ResBerry** puteți găsi pe paginile web: https://projects.au.dk/coreorganiccofund/2021-call-projects/resberry; https://usamv.ro/resberry/, dar și mai multe informații valoroase despre proiecte care abordează teme de mare actualitate găsiți pe pagina web a *Universității de Științe Agronomice şi Medicină Veterinară din București*: ***http://www.usamv.ro/***.

„This work was supported by a grant of the Ministry of Research, Innovation and Digitization, CNCS/CCCDI - UEFISCDI, project number ERANET-COREORGANIC-ResBerry-1, within PNCDI III“.

USAMV București – Centrul de cercetare pentru studiul calității produselor agroalimentare

CS III dr. ing. Andreea BARBU
(membru în echipa de cercetare)

CS II dr. ing. Roxana CICEOI
(membru în echipa de cercetare)

CS III dr. ing. chim. Oana-Crina BUJOR-NENIȚA
(director de proiect)

Afidele din rapița de toamnă și virozele

De obicei, fermierii nu aveau probleme cu afidele în toamnă, la cultura rapiței. În unele cazuri, la sfârșit de primăvară sau la începutul verii calendaristice puteam să întâlnim colonii ale speciei păduchele cenușiu al verzei *(Brevicoryne brassicae)*, dar rare au fost situațiile când atacurile au fost ridicate și fermierilor nevoiți să facă un tratament chimic în vegetație. Faptul că nu au fost probleme cu afidele la rapiță nu înseamnă că acești dăunători nu trebuie să fie luați în seamă, din contră.

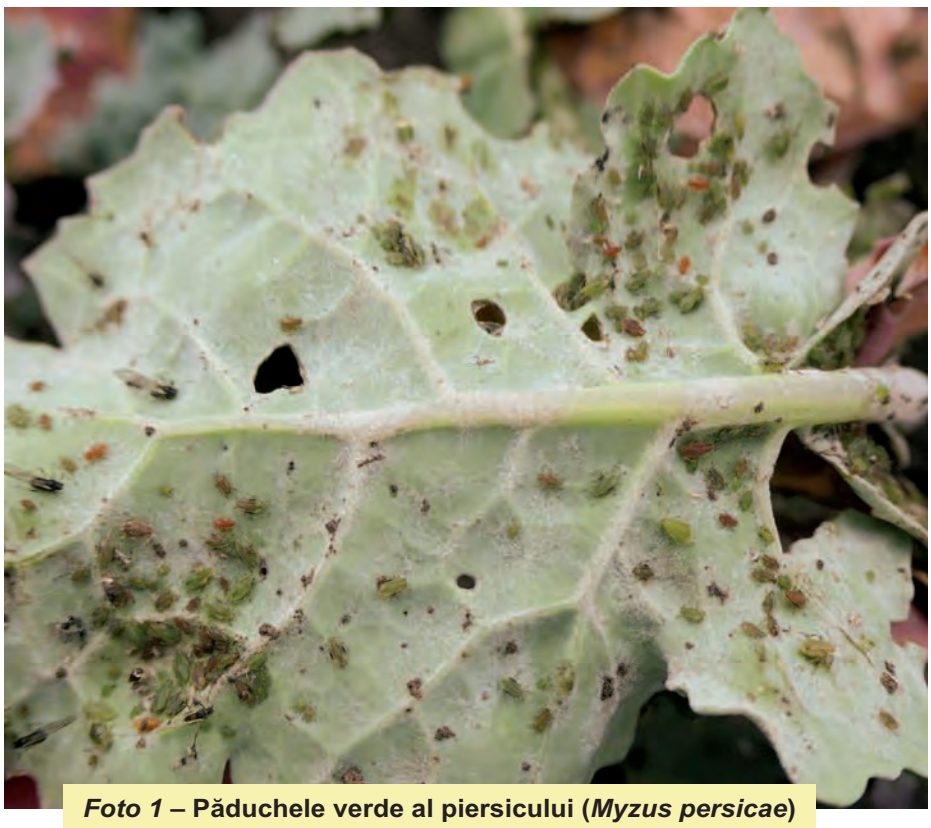


***Foto 1* – Păduchele verde al piersicului (*Myzus persicae*) pe fața inferioară a frunzelor de rapiță**

În ultimii ani, în toamnă rapița a început să fie „vizitată“ din ce în ce mai des de către afide. Nu de păduchele cenușiu al verzei (*B. brassicae*), așa cum am fi tentați să credem, ci de păduchele verde al piersicului (*Myzus persicae*). Poate vă întrebați ce caută această specie la rapiță, mai ales dacă citiți denumirea populară a ei? Din păcate, păduchele verde al piersicului este caracterizat printr-un grad foarte ridicat de polifagie, **fiind semnalat la peste 240 de specii de plante gazdă, din 64 de familii botanice diferite**, atât din flora spontană, cât și cele cultivate. În anii trecuți, în luna noiembrie am găsit 100 chiar și 200 de afide pe frunzele de rapiță (în cazul plantelor aflate într-o fază mai avansată de dezvoltare). Cum de „a dat iama“ păduchele verde al piersicului la rapiță? Toamna, rapița reprezintă o „masă bogată“ pentru multe specii de insecte fitofage, inclusiv afidele. Din păcate, toamnele sunt din ce în ce mai calde, un exemplu elocvent în acest sens fiind primele două luni ale acestui anotimp, în ultimii ani, când ne-am confruntat cu temperaturi mult mai ridicate decât în mod normal. Dar și luna noiembrie poate să fie mai caldă decât în mod normal. Afidele pot să fie periculoase dacă nivelul populației din cultura de rapiță este ridicat iar condițiile meteo le favorizează. Cu cât este mai cald și plouă mai puțin cu atât afidele vor fi favorizate, iar plantele de rapiță suferă de un dublu stres, cel cauzat de atacul acestor insecte și cel cauzat de secetă. Din păcate, aceasta din urmă este din ce în ce mai prezentă în câmpurile noastre. Am putea crede că, odată cu venirea iernii calendaristice, scăpăm de afide. Din păcate, nu este chiar așa. Dacă temperaturile din luna decembrie sunt ridicate, afidele trăiesc în

continuare și se hrănesc pe seama plantelor de rapiță. În anul 2022, în prima decadă a lunii decembrie, în sud-estul țării, temepratura maximă a aerului a trecut de 18°C, fiind cu 10-12 grade mai ridicată decât în mod normal. În urma controlului la plantele de rapiță am văzut „la lucru“ păduchele verde al piersicului. Dar asta nu a fost tot. În prima decadă a lui ianuarie, în anul 2023, temperaturile s-au apropiat iar de 20°C (sau chiar au depășit această valoare, în sud-estul țării). A fost cu mult mai cald decât în mod normal. Fiind foarte curios, m-am dus țintă la aceleași lanuri de rapiță pe care le monitorizasem în decembrie și am văzut că păduchele verde al piersicului încă mai trăia (deși într-o proporție mult mai mică decât în noiembrie și decembrie, 2022).

Afidele mai pot aduce cu ele un pericol ascuns în lanul de rapiță, și anume virozele. Ele pot fi vectori ai acestor boli. În anul 2022, la mijlocul lunii decembrie, am văzut pentru prima oară o viroză la rapiță. De obicei le vedeam doar în cărți sau pe Internet. Pe viitor, aceste probleme se vor putea extinde. Plantele afectate de viroze, aduse de afide, nu mor imediat, dar au șanse mai mici de a supraviețui în sezonul rece, mai ales dacă vin niște valuri de frig, după o perioadă cu temperaturi mai ridicate decât în mod normal. Iar această alternanță bruscă de temperaturi, într-un interval scurt de timp, este o realitate la noi.

Prin urmare, trebuie să încercăm să ținem departe afidele de rapiță, inclusiv în a doua parte a lunii noiembrie sau chiar decembrie, atunci când este foarte cald. Teoria o știu toți, se face un tratament în vegetație la depășirea PED.

***Foto 2* – Păduchele verde al piersicului (*Myzus persicae*) pe fața inferioară a frunzelor de rapiță**

Dar practica „ne omoară“, ca de obicei. Sondajele pentru evaluarea populației de afide dintr-o anumită solă cu rapiță înseamnă să mergem în câmp, să stabilim un număr de puncte de determinare, pe diagonala solei, să ne uităm pe fața inferioară a frunzelor de rapiță și să numărăm câte afide sunt. Este o muncă titanică și foarte puțini ar fi dispuși să o facă. Prin urmare, tehnicile moderne ar putea să ne vină în ajutor. Soluția ar fi roboții agricoli, care să se deplaseze în câmp și să scaneze frunzele de rapiță, cu ajutorul camerelor video de înaltă rezoluție. Imaginile apoi sunt interpretate cu ajutorul unui soft bazat pe AI (inteligență artificială) cu algoritmi de învățare (Machine Learning), iar dacă PED-ul este depășit și condițiile meteo din zilele următoare sunt favorabile afidelor se emite o alertă de tratament. Cel mai probabil, când citiți acest articol veți zâmbi. Prețul acestor roboți este unul, deocamată prohibitiv, pentru majoritatea fermierilor. De asemenea și softul costă. Dar această soluție ar fi foarte practică, într-un viitor cât mai apropiat (sper eu) pentru realizarea unei combateri cât mai țintite a afidelor (inclusiv păduchele verde al piersicului) la rapiță, în perioada toamnei (inclusiv sfârșitul lui noiembrie sau prima parte a lui decembrie, dacă este cazul). Roboții agricoli ar putea fi de asemenea folosiți pentru aplicarea tratamentelor în vederea realizării combaterii țintite a afidelor. După cum bine știți, acestea nu sunt uniform repartizate la nivelul întregii sole. La început apar în zonele de margine, apoi migrează spre interior. În multe cazuri tratamentul la nivelul întregii sole nu se justifică din punct de vedere economic, dar și entomologic. Cu cât facem o combatere mai țintită și nu vom aplica tratamentele pe întreaga

suprafață, cu atât vom proteja mai mult și entomofauna utilă (paraziți și prădători). În cazul afidelor dronele agricole pot să fie mai puțin eficiente din cauza faptului că acestea se găsesc pe fața inferioară a frunzelor de rapiță. Acest aspect l-au observat și fermierii, anii trecuți, când au încercat să trateze cu insecticide de contact pentru a combate afidele. Cum ele se găseau pe fața inferioară a frunzelor, acestea erau ca un fel de umbrelă pentru afide. Este drept că în prezent au evoluat și mașinile de aplicat tratamente, dar prețul acestora este ridicat și nu și-l permite oricine. De fapt, asta este o provocare și ar trebui să fie o dezbatere serioasă pe această temă. Se tot vorbește despre noile cuceriri ale tehnicii moderne pentru detectarea cât mai timpurie a dăunătorilor și combaterea cât mai țintită a acestora, dar prețul noilor tehnologii digitale este unul inaccesibil pentru majoritatea fermierilor (mai ales cei mici sau mijlocii). Atunci cum putem să îndeplinim țintele Green Deal, dacă fermierii nu își pot permite această tehnică?

Un lucru este cert: trebuie să ținem sub control populațiile afidelor din cultura rapiței de toamnă, în condițiile în care temperaturile vor fi din ce în ce mai ridicate în următorii ani. Întrebarea este dacă ne putem adapta la încălzirea globală. Putem să protejăm cât mai eficient plantele, în condițiile impuse de Greed Deal și să fim și eficienți din punct de vedere economic? De asemenea, un alt lucru este cert. Virozele la rapiță au început să fie prezente în câmp, nu doar în cărțile de fitopatologie.

Dr. ing. Emil GEORGESCU,
INCDA Fundulea

***Foto 3 și 4* – Viroza la rapiță**

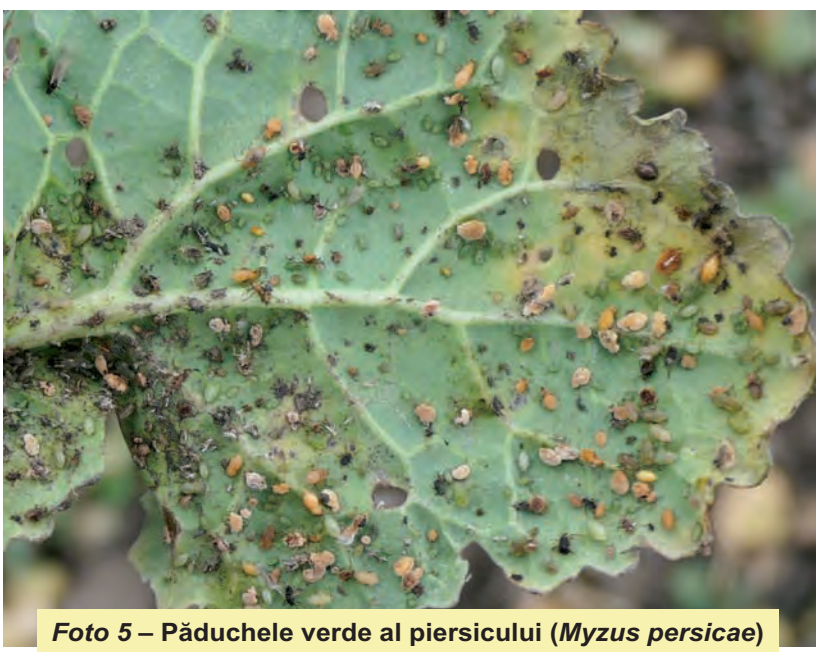


***Foto 5* – Păduchele verde al piersicului (*Myzus persicae*) pe fața inferioară a frunzelor de rapiță**

foliQ®
fertilizanți foliari

Apă pură
Îmbunătățește solubilitatea și împiedică precipitarea

Eficacitate ridicată
Agenți umectanți, surfactanți, antievaporanți, chelatare EDTA, agenți de adeziune

Dimensiunea particulelor
Tehnologia folosită asigură particule uniforme la dimensiunea corespunzătoare

CEL MAI ÎNALT STANDARD DE CALITATE

GAMĂ NOUĂ

www.agrii.ro

Agrii™

Nu neglijați dăunătorii de depozit! (II)

Munca de un an poate fi compromisă dacă neglijăm problema dăunătorilor din depozite. Voi continua în acest articol, pe scurt, despre principalii dăunători din aceste spații, care, dacă sunt scăpați de sub control, pot să producă pagube economice importante. Ceea ce nu este de dorit, mai ales în actualele condiții, în care prețul de valorificare este unul foarte volatil.

Molia fructelor uscate (*Plodia interpunctella*), larvă atacând boabele de porumb
sursă foto:
https://www.cabidigitallibrary.org/doi/10.1079/cabicompendium.42159

În spațiile de depozitare sau cămări de alimente poate avea loc atacul larvelor **moliei fructelor uscate (*Plodia interpunctella*)**. Este un dăunător polifag, atacând atât cerealele depozitate (grâu, orz, secară, orez sau porumb), de la care consumă numai embrionul, cât și ciuperci, legume deshidratate sau fructe uscate (de unde și denumirea comună a acestei specii). Larvele mai pot consuma făină, condimente, ciocolată sau alte dulciuri, alune, nuci, plante medicinale uscate, drojdie. Dăunătorul poate produce pagube în depozitele magazinelor alimentare.

În magazii sau silozurile de grâu, larvele moliei fructelor uscate se găsesc în partea superioară a masei de semințe, până la o adâncime de 10 cm, dar în unele situații se pot găsi și la 1,5-2 m adâncime. În cazul unui atac mare, survenit în silozuri sau magazii, pagubele pot să fie ridicate. În condiții optime de temperatură și umiditate, populația dăunătorului poate să crească de 25 de ori. Umiditatea optimă este de 50-70%, iar temperatura la care se dezvoltă este cuprinsă între 17 și 37°C. Larvele nu se dezvoltă la o umiditate relativă a aerului mai mică de 40%. Temperaturile mult mai ridicate decât în mod normal din luna ianaurie pot favoriza activitatea larvelor acestui dăunător în spațiile de depozitare.

Se recomandă monitorizarea spațiilor de depozitare și îndepărtarea produselor depozitate infestate cu larve. De asemenea, se recomandă aplicarea insecticidelor omologate în spațiile cu cereale depozitate, numai în situația în care se constată un grad ridicat de infestare cu acest dăunător.

Gândacul din Surinam (*Oryzaephilus surinamensis*) este un dăunător foarte periculos atât pentru industria de morărit de panificație, cât și pentru fermieri, atacând făina, produsele de panificație, semințele de cereale depozitate (grâu, orz, secară, orez, porumb), semințele de floarea-soarelui, fasole, soia. Se poate găsi și în magazii sau cămări, atacând stafide, macaroane, prăjituri, ciocolată, arahide, nuci, hrana animalelor de compania sau diverse preparate de panificație.

Gândacul din Surinam (*Oryzaephilus surinamensis*), atac la făină
sursă foto:
https://www.edpa.it/pests-of-agrifood-factories/

Adultul are 3 mm lungime, culoare maro-închis sau maro-roșiatic. Insectele se deplasează cu viteză mare. Femelele depun între 150 și 370 de ouă, în medie, câte 10 pe zi. Această specie prezintă 6-7 generații pe an, iernând în toate stadiile, în spațiile de depozitare, magazii, cămări. Limitele temperaturii la care se dezvoltă gândacii de Surinam sunt cuprinse între 18 și 37°C. Gândacii sunt rezistenți și la temperaturi scăzute, cu mențiunea că, la cele mai mici de -18°C, insectele mor în cel mult 24 de ore.

Datorită pagubelor ridicate pe care le pot produce insectele acestei specii unei game largi de produse aflate în spațiile de depozitare, este necesară monitorizarea periodică a cămărilor, magaziilor, depozitelor în vederea depistării eventualelor focare de atac și îndepărtării acestora.

Se recomandă luarea tuturor măsurilor preventive, de dezinfectare și dezinsecție a spațiilor de depozitare, înainte de a se introduce produse noi ce urmează a fi depozitate pentru diferite perioade de timp. În eventualitatea în care se depistează atacul se recomandă efectuarea tratamentelor cu produse omologate.

Nu în ultimul rând, în depozitele de cereale se poate manifesta atacul larvelor **moliei cerealelor (*Sitotroga cerealella*)**. Este unul dintre cei mai periculoși dăunători de depozit ai cerealelor. Larvele atacă cerealele în câmp în timpul verii și pătrund în depozite odată cu acestea. Aici, dăunătorul își continuă nestingherit ciclul de dezvoltare, având în vedere că temperatura este mai mare de 0°C. Atacul are loc în boabele aflate în primii 15-20 cm din vrac, moliile neavând puterea să pătrundă la adâncime mai mare, pentru a-și depune ouăle. În cazul unui atac ridicat, pagubele pot să depășească 50%. Atacul este foarte periculos în cazul semințelor destinate pentru multiplicare. În urma atacului, embrionul este distrus, prin urmare acestea nu mai pot fi folosite în procesul de producere de sămânță. Pe semințele atacate se pot instala ciuperci care pot deprecia producția depozitată și mai tare.

Înaintea depozitării cerealelor se recomandă efectuarea unei igienizări foarte bune a spațiilor de depozitare. După ce producția a fost depozitată, aceasta trebuie monitorizată periodic. Se recomandă amplasarea capcanelor feromonale pentru semnalarea apariției moliilor cerealelor (semn că dăunătorul este prezent în spațiul de depozitare). Se recomandă aplicarea insecticidelor omologate pentru spațiile depozitate, când situația o cere sau gazarea depozitului cu unul dintre substanțele omologate.

Molia cerealelor (*Sitotroga cerealella*), larvă
sursă foto:
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:CSIRO_ScienceImage_10821_Larvae_of_Sitotroga_cerealella_Angoumois_grain_moth.jpg

Molia cerealelor (*Sitotroga cerealella*), adult
sursă foto:
https://gdoremi.altervista.org/gelechiidae/Sitotroga_cerealella_en.html

Dr. ing. Emil GEORGESCU, INCDA Fundulea

Tânăr fermier din județul Iași:

Arendarea terenurilor, *o afacere în agricultură*

Familia Ștogrincă din comuna Focuri, județul Iași, a considerat că mâncarea va fi tot timpul o investiție de viitor, motiv pentru care a pornit pe acest drum în anul 2005, cu câteva zeci de hectare, însă suprafața cultivată a crescut de la an la an, iar în prezent a ajuns să lucreze în jur de 900 de hectare, teren propriu și în arendă. O suprafață destul de mare pe care fiul lor, Andrei Vasile Ștogrincă, un tânăr de 20 ani, student la Facultatea de Agricultură din Iași, spune că „pământul de acasă l-a atras înapoi“, motiv pentru care vrea să dezvolte ferma părinților săi.

„Părinții mei au început în anul 2005 prin însămânțarea câtorva hectare de floarea-soarelui de consum, fiind foarte căutată la acea vreme. Ei au început de la zero, neavând experiență în domeniul agricol și nici utilaje agricole. În 2013 ne-am extins și în comuna vecină, Fântânele. În 2014 au luat primul tractor modern și prima combină. Și, începând de atunci în fiecare an arendam teren. Doi ani mai târziu ne-am luat două tractoare noi și de aici a început să apară dorința foarte mare de a reuși să facem ceva pentru noi și pentru oameni. S-au făcut investiții în fiecare an, acum am ajuns să lucrăm în jur de 900 ha de teren, în două comune, Focuri și Fântânele, având utilaje foarte performante și ținând mereu pasul cu tehnologia“, specifică Andrei Vasile Ștogrincă.

FURAJE INTELIGENTE ROMÂNEȘTI
IBNA
REZULTATE ALE CERCETĂRII
Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Biologie și Nutriție Animală
INCDBNA-IBNA Balotești
Vă mulțumește foarte mult pentru colaborarea fructuoasă, derulată până în prezent, având convingerea că aceasta se va intensifica în perioada următoare, în interesul dezvoltării zootehniei românești!
Sărbători Fericite!
La mulți ani 2025!
Happy New Year!

O creștere sustenabilă a agriculturii din județ

Tânărul mai specifică că a ales acest domeniu de când era mic, iar studiile superioare e convins că-l vor ajuta în dezvoltarea fermei.

„Începând de la o vârstă fragedă am început să lucrez pe utilaje, să fiu alături de părinții mei și să îi ajut cu ce pot, îmi place foarte mult să fiu pe câmp, să văd culturile, chiar dacă mai sunt și momente mai puțin plăcute, dar asta mă face fericit și am ales să fac asta cu toată inima. Am ales să fac studii superioare în acest domeniu ca să învăț lucruri noi pe care ulterior le pot aplica și la noi în fermă. Vreau să duc mai departe munca părinților mei și să dezvolt afacerea în continuare, să aduc plusvaloare fermei și să contribui la creșterea sustenabilă a agriculturii în comunitatea noastră, fiind inspirat de eforturile și determinarea lor. Nu am accesat fonduri europene, dar pe viitor ne dorim să accesăm pentru a ne dezvolta mai mult. Recomand acest domeniu doar celor cărora le place, pentru că trebuie să muncești foarte mult, trebuie să fii 7 zile din 7 pe câmp, să stai treaz 12-14 ore pe zi, multă seriozitate și ambiție de a reuși. Nicăieri nu este ușor, doar trebuie să iubești ceea ce faci și să muncești cu drag“, încheie tânărul fermier din județul Iași.

Beatrice Alexandra MODIGA

Opțiunea unui tânăr fermier din județul Vaslui:

Tehnologii pentru o agricultură sustenabilă: *no-till* și *minimum-till*

Avem soluri foarte fertile care sunt sursa principală de bogăție. Fermierii le pot proteja asigurându-se că activitatea microbiană înflorește. Ajutând solul să-și îndeplinească funcțiile, putem contribui la cultivarea culturilor, menținând în același timp o înaltă calitate a solului în scopuri ecologice. Inginerul agronom Vlad Cîrjonțu este unul dintre tinerii care a ales în ferma sa vegetală să folosească o agricultură sustenabilă, realizând practici prietenoase pe cele cca 130 ha aflate în comuna Costești, județul Vaslui.

Agricultura, un „microb“ în sânge

Tânărul fermier ne-a povestit cum l-au ajutat cursurile Facultății de Agricultură din Iași, să-și îndrepte atenția către conservarea apei în sol și, mai ales, cum au dat roade noțiunile din timpul studenției, în propria fermă.

„Cursurile Facultății de Agricultură m-au ajutat să-mi orientez atenția către conservarea apei în sol, către structura solului, iar acestea pot fi realizate mai ușor prin cadrul tehnologiilor *no-till* (fără lucrări de prelucrare a solului) sau *minimum-till*, care rezolvă aceste probleme prin minimizarea perturbărilor solului, păstrând, în același timp, materia organică și microorganismele benefice în straturile superioare ale solului. Într-adevăr, la început e greu să intri în domeniul agriculturii, dar odată cu timpul cred că e ceva de care nu poți să te mai lași, mai ales dacă ai acest microb în sânge, indiferent de ce o să faci în viață, până la urmă tot la agricultură te întorci. Este un domeniu frumos! Eu nu m-aș vedea făcând

altceva“, specifică inginerul agronom Vlad Cîrjonțu.

Fermierul administrează o fermă de familie de cca 130 ha în comuna Costești, județul Vaslui, iar pasiunea pentru agricultură a fost o moștenire de familie.

„Am ales să studiez agricultură pentru a continua activitatea fermei de acasă și pentru a o dezvolta după noile standarde ale agriculturii europene. În ultimii ani am încercat cu tehnologia de *minimum-till;* noi folosim un gruber dezmiriștitor pentru a pregăti patul germinativ, pentru culturile de toamnă, rapiță și grâu. Avem și un scarificator pe care îl folosim o dată la trei ani pentru culturile de primăvară, iar în ceilalți doi ani alegem arătura pentru culturile de primăvară. Primul contact cu *no-till* și *minimum-till* le-am avut în cadrul cursurilor de agrotehnică, acolo am reușit să aflu mai multe beneficii ale acestor practici, despre conservarea apei în sol, despre structura solului“, ne mărturisește tânărul fermier din județul Vaslui.

Un sol sănătos

Viața microbiană a solului este principalul secret al fertilității sale. Un gram de sol conține un milion de specii de bacterii, 100.000 de specii de ciuperci, 1.000 de specii de nevertebrate (acarieni, colembolani, nematozi etc.), dintre care cei mai importanți actori necesari pentru fertilitatea solului sunt râmele. Un sol sănătos poate avea până la douăsprezece râme pe m^3 de sol. Acest microcosmos aerează solul, descompune reziduurile de plante și le transformă în materia organică asimilată ulterior de plante. Și acest proces este îngreunat de lucrările solului. Dacă răsturnarea brazdei are un impact pozitiv asupra vieții bacteriene, determinând crearea unor medii de viață diferite care să ducă la multiplicarea speciilor, stimulează și apariția bacteriilor care transportă boli periculoase pentru plante! În afară de aceasta, îngrășămintele distrug rețeaua fragilă de fungi microscopici care ajută plantele să capteze mai bine materia organică. Semănarea directă reduce diversitatea bacteriană, dar favorizează speciile implicate în fertilitate, crește vitalitatea ciupercilor și îmbunătățește eficacitatea lor în degradarea materiei organice.

Beatrice Alexandra MODIGA

Medicina veterinară, o activitate cu un impact important în zona socială și economică

Medicina veterinară ca profesie, indiferent de ţară, este pusă în slujba asigurării sănătăţii publice prin întărirea rolului şi aportului serviciilor veterinare de stat şi private pentru creşterea responsabilităţii, eficienţei şi contribuţiei privind promovarea politicilor globale, europene și naţionale în domeniul sanitar-veterinar, ca strategii pentru apărarea sănătăţii animalelor și a oamenilor, asigurarea siguranţei lanţului alimentar de la producere la consumator, protecţia, bunăstarea animalelor şi protecţia mediului.

Profesiunea de medic veterinar este o profesie liberală şi independentă, funcționând în baza principiului autonomiei în cadrul forului profesional reprezentat de Colegiul Medicilor Veterinari, având ca bază Legea nr. 160 din 1998 cu modificările și completările ulterioare, act normativ care reglementează organizarea și exercitarea profesiei de medic veterinar pe teritoriul României.

Colegiul Medicilor Veterinari are în evidență medici veterinari care profesează în sectorul de stat, medici veterinari cu liberă practică titulari la unități medicale veterinare private de asistență (cabinete, clinici, spitale, farmacii), precum și un număr însemnat de medici veterinari care sunt angajați în unități economice sau în învățământ, cercetare etc.

Medicina veterinară modernă, indiferent de ţară, impune necesitatea de a corela întărirea rolului şi aportului serviciilor veterinare de stat şi private cu creşterea responsabilităţii și eficienţei acestora, în colaborare cu crescătorii de animale şi producătorii de produse alimentare, cu spijinul material și financiar al autorităților de stat guvernamentale ținând cont de oameni, de situaţia economico-financiară şi de cea socio-economică a momentului.

În țara noastră, prin trecerea la economia de piață, prin aplicarea măsurilor de reformă în agricultură, prin apariția și consolidarea rapidă a proprietății private asupra suprafețelor agricole, a animalelor și produselor de origine animală a determinat, în consecință, o diversificare a domeniilor în care se exercită profesiunea de medic veterinar.

În context, medicii veterinari prin activitatea zilnică asigură indemnitatea teritoriului țării noastre de anumite boli cu morbiditate și mortalitate mare în efectivele de animale, care pot genera pagube economice însemnate. În același timp, activitatea medicilor veterinari este esențială în asigurarea siguranței alimentare a populației, fiind veriga de bază a lanțului alimentar. Nu se poate vorbi de siguranță alimentară în lipsa activității medicilor veterinari întrucât ei sunt cei care trebuie să certifice că produsele consumate de populație nu provin de la animale bolnave și să supravegheze calitatea şi salubritatea produselor alimentare destinate consumului uman.

Anual, medicii veterinari în activitate gestionează din punct de vedere sanitar-veterinar și pentru siguranța alimentelor efectivele de animale crescute în scop economic (bovine, cabaline, ovine, caprine, porcine, păsări) animale de companie, precum și alte specii (animale de blană, iepuri, familii de albine, pești, animale existente în zona silvatică etc.).

Sunt supravegheate pe traseul lanțului de siguranță alimentară sute de mii de obiective care cuprind unități de procesare, materii prime de origine animală și vegetală, depozite alimentare, unități de comercializare, unități de alimentație publică, cantine școlare și sociale, laboratoare de cofetărie, patiserie, alte unități specifice, de procesare și comercializare produse de origine animală și non animală.

De asemenea, sunt supravegheați producători individuali, înregistrați, care valorifică producția primară de lapte, miere și ouă, pește, precum și alte unități cu profil zootehnic și prestatoare de servicii în domeniu.

Ținând cont de diversitatea domeniilor în care se exercită profesiunea, medicii veterinari își propun permanent să își organizeze mai bine activitatea, să spijine și să răspundă eficient și profesional la solicitările celor mai apropiați parteneri, crescătorii de animale și operatorii din domeniul alimentar, segment care contribuie prioritar la dezvoltarea și stabilitatea economică a localităților unde aceștia activează prin:

- acordarea de sprijin în gestionarea efectivelor de animale şi pentru modernizarea creşterii acestora în exploataţii comerciale (ferme) care să asigure cerinţele actuale de tehnologie, biosecuritate, protecţie şi bunăstare;
- sprijin privind înregistrarea/autorizarea exploataţiilor nonprofesionale şi comerciale, cu animale, ca facilităţi pentru obţinerea de subvenţii sau alte ajutoare guvernamentale;
- efectuarea acţiunilor de monitorizare, supraveghere, prevenire și combatere, prin operaţiuni de vaccinare preventivă, tratamente curente, tratamente antiparazitare şi prelevări de probe pentru examene de laborator având ca țintă prevenirea şi combaterea bolilor transmisibile la animale şi de la animale la om;
- implementarea normelor sanitare-veterinare privind protecţia şi bunăstarea animalelor de fermă şi din exploataţiile individuale prin evaluări şi controale programate;
- monitorizarea circulaţiei animalelor, a produselor şi subproduselor de origine animală, notificarea şi certificarea internă şi internaţională, în condiţiile legii;
- monitorizarea şi controlul respectării legislaţiei privind utilizarea medicamentelor, în special a antibioticelor şi produselor antiparazitare, a furajelor medicamentate, precum şi a circulaţiei acestora;
- implementarea legislaţiei comunitare privind autorizarea/înregistrarea şi clasificarea unităţilor cu profil alimentar prin controale, evaluarea şi încadrarea în categoria de risc a tuturor obiectivelor identificate în conformitate cu activităţile lor specifice, condiţie esenţială pentru valorificarea produselor obţinute în aceste obiective;

■ sprijin de specialitate pentru valorificarea animalelor vii și a produselor provenite de la acestea (materii prime sau produse finite) pe plan național, intracomunitar și la export, de către operatorii din domeniul creșterii animalelor și din domeniul alimentar;

■ garantarea calităţii şi salubrităţii produselor alimentare destinate consumului uman, prin efectuarea, în laboratoarele de diagnostic acreditate, de examene şi analize privind încărcătura microbiană, a parametrilor fizico-chimici, prezenţa aditivilor alimentari, a reziduurilor din materii prime şi alte elemente care definesc produsele finite prin tehnici avansate de analiză, executate de specialişti bine pregătiţi profesional şi cu experienţă în domeniu;

■ dezvoltarea permanentă a colaborării cu operatorii economici, cu asociaţiile profesionale, acordând consultanţă de specialitate, informări despre actele normative legiferate pentru domeniul sanitar-veterinar şi pentru siguranţa alimentelor, prin analize şi dezbateri organizate, prin participarea la acţiunile stabilite în programele comune pentru prevenirea şi combaterea unor situaţii speciale care îi pot afecta economic, social sau direct.

Se urmărește permanent perfecționarea profesională prin participarea la instruiri, specializări, simpozioane și conferințe, organizate la nivel național și local, pentru ca medicul veterinar să se poziționeze în continuare ca rol de frunte în societatea românească, pentru toate domeniile în care acționează, să prezinte un tot mai mare interes și aport pentru dezvoltarea economiei naționale.

Serviciile veterinare din România au acționat și vor acționa și în viitor cu competență și fermitate pentru a impune respectarea legii, a normelor tehnice ale Comisiei Europene, să acționeze prin mijloace profilactice sau de combatere în toate cazurile de apariție a unor boli transmisibile, pentru apărarea sănătății animalelor și să garanteze prin analize și examene de laborator salubritatea produselor de origine animală și non animală, destinate consumului uman, să prevină transmiterea de boli de la animale la om, contribuind astfel la apărarea sănătății publice, precum și în derularea schimburilor comerciale intracomunitare și import-export, în protejarea mediului și alte priorități actuale.

Pentru ca activitatea sanitară-veterinară să-şi realizeze menirea la cele mai eficiente cote, se impune un mod de organizare și exercitare a profesiei de medic veterinar în România, pentru a o face compatibilă cu principiile legislației Uniunii Europene în domeniu, medicii veterinari având posibilitatea să-și valorifice în deplină libertate cunoștințele și experiența pe care au dobândit-o, condiționat și de modul în care autoritățile de stat, Guvernul României și ANSVSA, prin DSVSA județene, asigură medicilor veterinari, indiferent de sectorul unde activează, sprijinul prin respectarea și completarea actelor normative de organizarea și funcționarea actuală servicilor veterinare în România, bine definite, corelate cu sugestiile și propunerile specialiștilor din teritoriu, asigurând în același timp baza materială și financiară necesară.

Dr. Ioan Viorel PENȚEA, secretar al Colegiului Medicilor Veterinari Filiala Sibiu

IPSO Agricultură

VIITORUL TĂU ESTE PE MÂINI BUNE

VERIFICARE PRESEZON PENTRU UTILAJE AGRICOLE

EXPERT CHECK **EXPERT CHECK 7+**

PROXIMITATE · INOVAȚIE · PROACTIVITATE · SIGURANȚĂ

IPSO SERVICE 360

Programează verificarea Expert Check și beneficiezi de:

DIAGNOZĂ GRATUITĂ

3 sau 4 ore (în funcție de tipul utilajului)

+

22% REDUCERE

Pentru piesele necesare reparației

Perioada campaniei: 15.10.2024 – 31.03.2025

Campanie supusă unor termene și condiții*

Pentru detalii, contactează **0373 800 222** sau reprezentantul zonal **IPSO Agricultură**

Arca, noul resort din Bacău, cu fermă piscicolă

România este frumoasă și te poți bucura de frumusețile ei la orice pas. Uneori, însă, și „omul sfințește locul", așa că minunile naturii sunt și mai valoroase atunci când există oameni cu viziune care le multiplică valoarea. Astfel de oameni regăsești la ARCA Resort lângă Bacău, o locație proaspăt amenajată ce și-a deschis larg porțile pentru toți iubitorii de natură. Ia-ți câteva minute libere de relaxare și rămâi cu noi ca să-ți povestim câteva lucruri frumoase despre ARCA, cel mai nou resort turistic deschis în inima naturii în județul Bacău.

Arca România a luat naștere în jurul unei ferme piscicole, din dorința de a oferi un loc în care să evadezi din freamătul orașului și să te reapropriei de natură prin experiențe împlinitoare.

La Blăgești, lângă Buhuși, județul Bacău s-a creat nu doar un resort-destinație, ci și un ecosistem, pentru că respectul pentru mediu este mantra lor, iar misiunea lor este de a crea produse fără conservanți și de înaltă calitate.

Printre altele regăsim aici zacusca de sturion, păstrăv și crap, marinata de crap cu oțet și marinata picantă de sturion în ulei. Acestea sunt doar trei din sortimentele preparatelor cu pește, marca ARCA. Toate aceste lucruri le-am aflat de la Claudiu Grosu, ing. tehnolog la Arca România.

Producție de 30 de tone de pește prelucrat pe lună

„În prezent sunt inginer de producție și coordonez activitatea de producție la Arca România, o fabrică nou înființată, în urmă cu aproximativ 1 an, care are ca activitate principală creșterea și prelucrarea produselor din pește. Este o fermă piscicolă foarte modernă, în care creștem trei specii de pește, păstrăv, sturion și crap. Fiind la început de drum, producția noastră se rezumă undeva la 30 de tone de pește prelucrat pe lună. Distribuția o facem în magazinele proprii din Bacău și avem câțiva colaboratori în județele Iași și Suceava, urmează să mai deschidem în câteva orașe.

La Arca România lucrez de un an și jumătate, iar cea mai mare provocare a mea a fost să accept postul de inginer la o fabrică într-un complex agricol, în care activitatea noastră este destul de dezvoltată și cu un cumul foarte mare de activități. Primul aspect la care trebuie să fim atenți este calitatea materiei prime, calitatea ingredientelor folosite,

standardelor de calitate pe care noi le avem implementate. Ca produse avem o varietate foarte mare de zacuști din pește, diferite combinații, cu specialități afumate – fileuri de crap, sturion, păstrăv, o serie de creme și pateuri, care au la bază peștele. Un sfat pe care-l ofer tinerilor este să aleagă industria alimentară, deoarece este o activitate care va merge și va dăinui peste mulți ani“, ne specifică Claudiu Grosu, inginer tehnolog la Arca România.

Teritoriu

■ 130 de hectare de pământ pe malul Bistriței.

Inovație și sustenabilitate

■ 13 ani de cercetare în domeniul pisciculturii și o fabrică proprie pentru producția de furaj.

Agricultură

■ O seră de 1.500 mp și solariu de 1.000 mp, care aprovizionează restaurantul Lotca by Arca și fabrica de procesare a peștelui.

Agricultură diversificată

■ 10 hectare de plantație de fructe de pădure, livezi de meri, plus crescătorii de fazani și de rate dedicate restaurantului.

Acvacultură

■ 4 iazuri care furnizează circa 450 tone de pește – păstrăv, sturion, crap.

Recreere

■ Poof – parcul artisanal cu un peisaj ce conturează o atmosferă de spa în aer liber și îți oferă, ca într-un traseu, o serie de spații cu caracter diferit.

Beatrice Alexandra MODIGA

Cum a reușit o școală din Pașcani să revoluționeze învățământul tehnic

► Școala românească poate fi modernizată pentru a atrage elevii la cursuri. Cum reușește Colegiul Tehnic „Unirea“ din Pașcani să facă acest lucru.

Într-o eră a tehnologiei și inovării, educația românească se confruntă cu provocarea de a se adapta vremurilor actuale. La Colegiul Tehnic de Căi Ferate „Unirea“ din Pașcani, județul Iași, viitorul învățământului pare să fie deja aici. La ora de robotică, elevii nu mai învață din caiete, ci dintr-un set complex de cutii și instalații electronice, pe care le conectează cu ajutorul unui program avansat. Roboții creați de aceștia nu doar că „prind viață“, dar sunt capabili să realizeze sarcini specifice – cum ar fi aruncarea unor bile sau detectarea mișcării.

Succesul Colegiului Tehnic „Unirea“ nu se datorează doar unor ore inovative, ci și unei viziuni clare asupra educației. Daniela Orășanu, directoarea școlii de aproape 9 ani, a reușit să atragă 4 milioane de euro prin proiecte europene și fonduri locale, investiții care au permis modernizarea infrastructurii și dotarea sălilor de clasă cu echipamente de ultimă generație.

„Aveam niște prieteni de familie care au un service auto. Și mi-au spus așa: «Oo, bine că ai venit director, poate schimbi și tu chestia aia, să nu mai vină copiii la mine în practică, în service, și să îmi povestească despre motorul nu știu care, ce nu se mai fabrică de 20 de ani.» Și am căutat o soluție: programe opționale stabilite de școală, împreună cu elevul, cu familia, cu mediul economic din zonă, în funcție de ce anume ar fi nevoie să învețe elevul respectiv“, a specificat Daniela Orășanu, directoarea Colegiului Tehnic „Unirea“.

Astfel, unul dintre programele opționale implementate la școală a fost cel de modelare 3D. Elevii învață să proiecteze piese auto folosind software-uri de ultimă generație, exact așa cum fac marile companii din industrie. Această inițiativă a fost răspunsul la nevoia unei pregătiri reale, corespunzătoare cerințelor pieței muncii.

Daniela Claudia Orășanu conduce de aproape 9 ani Colegiul Tehnic de Căi Ferate „Unirea“ din Pașcani, este profesoară de contabilitate-finanțe, având aproape 30 de ani de experiență în învățământ. În activitatea sa de manager al școlii din Pașcani, a redus absenteismul cu 53,63%, a digitalizat procesul educațional, aducând în școală imprimante 3D, drone, echipamente AR și VR, și a reușit să crească rata de promovare la examenul de Bacalaureat, de la 52% la 78,13%.

Beatrice Alexandra MODIGA

Credem în tehnologie, credem în **InSun™**

BASF
We create chemistry

Clearfield® Plus
Sistem de producție pentru floarea-soarelui

- Portofoliu de hibrizi inovatori pentru toate segmentele tehnologice
- Genetică de ultimă generație cu producții ridicate și stabile
- Pachet complet de toleranțe la boli, inclusiv la mană
- Toleranță ridicată la *Orobanche*

Utilizați cu precauție produsele fitosanitare. Citiți întotdeauna eticheta și informațiile despre produs înainte de utilizare. Atenție la simbolurile și indicațiile de pericol.

Creația unui start-up ieșean:

Aplicație mobilă care îți „ridică“ PET-urile folosite direct din casă

Ion Bogatu și Bogdan Roșu, specialiști în programare, respectiv marketing online, au dezvoltat o aplicație mobilă, numită Reverse PET, prin intermediul căreia utilizatorii pot solicita ridicarea PET-urilor reciclabile de la o anumită adresă. Aplicația ajută utilizatorii să recicleze sticlele din plastic, dozele sau sticlele din sticlă, marcate cu simbolul SGR, recompensându-i pentru fiecare sticlă colectată. Practic, utilizatorii acumulează puncte pentru sticlele reciclate pe care le pot transporta în bani.

Dezvoltarea aplicației a fost inspirată de Sistemul de Garanție Returnare (SGR), care nu doar facilitează reciclarea, ci și cultivă o cultură a responsabilității față de mediu în rândul românilor.

„Povestea a pornit de la problemele întâlnite atunci când am dorit și noi să reciclăm (cozi, timp îndelungat de așteptare, stații defecte). Probleme despre care am vorbit într-un grup de prieteni într-o dimineață la o cafea, întrebându-ne care ar fi alternativele. Iar în acel moment nu prea aveai alternative. Ori mergeai cu sticlele să le reciclezi și era posibil să te lovești de problemele menționate mai sus, ori lăsai sticlele lângă tomberon să le ia cineva, ori le aruncai direct în tomberonul de plastic, metal sau sticlă în funcție de ce ambalaje aveai. Asta se întâmpla în luna februarie 2024. La câteva zile

după, Ion mi-a trimis o primă schiță a aplicației și m-a întrebat dacă vreau să dezvoltăm împreună această idee. Am spus da fără să stau prea mult pe gânduri. A durat 7 luni până am reușit să avem gata o variantă funcțională“, a specificat Bogdan Roșu.

Aplicația este, practic, o platformă unde se întâlnesc nevoile a două tipuri de utilizatori: reciclatorii – persoanele care vor să recicleze, dar din diferite motive nu sunt dispuse să meargă cu sticlele la stațiile de reciclare și colectorii – persoanele care sunt dispuse să meargă să colecteze sticle de la reciclatori pentru a obține un profit în urma reciclării acestora la stațiile de reciclare.

„Modul de funcționare a aplicației este destul de simplu, pentru a putea fi folosită de toată lumea. Aplicația este disponibilă gratuit atât pe Android, cât și pe iOS, iar tot ce trebuie să faci este să o descarci și să te loghezi cu contul de Gmail sau de Apple. Poți alege dacă vrei să fii reciclator sau colector când îți faci cont, iar apoi poți oricând să te muți în aplicație de la un cont de reciclator la unul de colector sau invers. Dacă ești reciclator, tot ce trebuie să faci este să adaugi o comandă nouă în care să introduci numărul de PET-uri/sticle/doze cu simbol SGR pe care dorești să le predai spre reciclare și adresa de colectare. Asta e tot. Iar dacă ești colector, trebuie ca mai întâi să depui bani în aplicație pentru a putea plăti reciclatorilor sticlele pe care vei merge să le colectezi. Comenzile disponibile vor fi văzute de colectori pe o hartă interactivă, de unde le poți alege pe cele mai convenabile (în funcție de distanță sau numărul de sticle). Colectorii au la dispoziție 60 de minute pentru a merge să ridice o comandă. Dacă cele 60 de minute expiră iar comanda nu este încheiată, colectorul va primi banii plătiți pentru comandă înapoi în cont, iar comanda va fi din nou activă pe hartă și poate fi

MULTI SPECII
Și eu sunt aici!
LA MULȚI ANI !
Am fost aici!
Am fost aici!
Sunt aici!
ragt-seminte.ro
RAGT SEMINTE SRL - Str. Intrarea Murmurului Nr. 2-4
Et. 4, Ap. 40 - Sector 1, București, Romania
Tel.: + 4 021 795 33 91 - Fax: + 4 021 795 08 91
RAGT
think SOLUTIONS think RAGT

revendicată de un alt colector. Am integrat în aplicație și un chat, unde utilizatorii își pot trimite mesaje pentru a se asigura o bună comunicare și a putea adresa sau răspunde la întrebări unui altuia, pentru a primi indicații exacte despre adresă sau pentru a stabili o oră convenabilă pentru ambii de ridicare a sticlelor“, a mai punctat antreprenorul ieșean.

În ceea ce privește banii, colectorul va plăti 0,25 RON pentru fiecare sticlă, din care 0,20 RON vor merge către reciclator, iar 0,05 RON vor rămâne la aplicație pentru a acoperi costurile de mentenanță și dezvoltare.

Lansarea oficială a aplicației a fost pe data de 16 septembrie. La o lună distanță, numărul utilizatorilor este de 2.300. În anul 2025, cei doi specialiști în programare ieșeni doresc să atingă 10.000 de utilizatori și de asemenea au ca planuri să dezvolte aplicația pentru a facilita pe viitor reciclarea și altor tipuri de materiale (cum ar fi materialele textile).

Beatrice Alexandra MODIGA

Creșterea câinilor ciobănești caucazieni, a doua pasiune a lui Alexandru Panaet, după medicina veterinară

Alexandru Panaet, un tânăr de 19 ani din Brăila, a reușit să dezvolte o pasiune mai atipică, și anume creșterea câinilor ciobănești caucazieni, despre care spune că au devenit prietenii lui devotați. Chiar dacă la prima vedere par periculoși, tânărul povestește că acești patrupezi sunt foarte prietenoși cu stăpânii lor.

„Cariera“ de crescător implică extrem de multă iubire, gândire eficientă, muncă de selecție a exemplarelor, de pregătire psihică și fizică a acestora pentru viitoarele atribuții, show-uri.

Încă din copilărie, Alexandru Panaet a vrut să devină medic veterinar, terminând chiar și un

liceu în domeniu. Câțiva ani mai târziu a ales Facultatea de Medicină Veterinară din Iași, pentru recenziile de calitate și pentru frumusețea acesteia. În prezent, acesta îmbină studiile și pasiunea, iar din fotografiile trimise spunem că se descurcă foarte bine.

„Pasiunea pentru câinii de talie uriașă implică și nevoi uriașe de cunoștințe în domeniul medical veterinar pentru a putea gestiona orice situație neprevăzută. Pasiunea pentru ciobănescul caucazian a pornit acum 7 ani, la vârsta de 12 ani neîmpliniți“, specifică tânărul.

Cu așa frumuseți până a participa la concursuri și expoziție, nu a fost decât un pas. Pasiunea lui Alexandru a crescut alături de unul

dintre cei mai mari crescători de ciobănesc caucazian din țară, mentorul său Doru Malureanu, care l-a călăuzit și îndrumat în domeniul chinologic, dar și alături de familie care îi este mereu alături.

„Participăm la concursurile de frumusețe în fiecare an, având rezultate din ce în ce mai bune și remarcabile. La momentul actual, canișa noastră a participat la mai multe tipuri de expoziții de frumusețe, naționale, internaționale și la cluburile de specialitate dedicate rasei, unde produșii canișei noastre întotdeauna au avut locuri de cinste și rezultate excepționale, cum ar fi: campioni juniori România, campioni România, învingători de club, multi Best of breed, Best junior, Best female / male, ajungând și la locul trei Best în show“, mai punctează tânărul.

Creșterea unui ciobănesc caucazian este una dificilă pentru un începător în domeniu, având nevoie de multă mișcare, suplimente și mâncare de calitate, exercițiu psihic și fizic, o socializare adecvată și, unde este cazul, antrenamente pentru pază, fiind în ansamblu o rasă dedicată pazei gospodăriilor, stânelor și casei, fiind niște paznici de nădejde și extrem de inteligenți, mai adaugă tânărul din Brăila.

„La momentul actual canișa «Alexander Kavkaz» este formată din opt câini, cinci dintre ei fiind născuți în canisa noastră. Efectivul canisei este format din patru femele adulte și două junioare, un mascul reprezentativ adult și un puiuț de numai șapte luni. Pe viitor, planurile canisei sunt de a reproduce și forma un tip mai eficient de câine, cu o anatomie cât mai corectă și un temperament specific rasei. Cât despre mine pot spune că îmi doresc să devin un medic eficient cu studii de specialitate pe domeniul reproducției animalelor de companie“, încheie Alexandru Panaet, crescător de câini caucazieni.

Beatrice Alexandra MODIGA

O ieșeancă a creat un desert inedit: batonul de colivă în ciocolată tricoloră

O ieșeancă a creat un desert inedit: batonul de colivă în ciocolată tricoloră. „Ciocoliva Tricoloră“ este o creație unică, realizată de Dalia Maria Păduraru din Pașcani, județul Iași. Aceasta a reușit să transforme coliva, un desert tradițional românesc, într-un baton modern și spectaculos, învelit într-un strat de ciocolată în culorile tricolorului. Acest desert a devenit o senzație națională din prima zi, atrăgând zeci de comenzi din toate colțurile țării.

Dalia, care a renunțat la profesia de peisagist în urmă cu câțiva ani pentru a-și urma pasiunea pentru gătit, investind ani de studiu și practică în bucătărie. A participat la cursuri de patiserie, concursuri de prestigiu și a fost răsplătită cu numeroase premii. Acum, bucătăria sa este un atelier al creativității unde, cu atenție și măiestrie, pregătește fiecare comandă cu răbdare și dedicare.

Alternativă autohtonă la dulciurile internaționale

Inspirată de dorința de a oferi o alternativă autohtonă la dulciurile internaționale, Dalia a creat un desert neobișnuit. Grâul, prăjit cu grijă pentru a adăuga textură și aromă, este completat de ingrediente surprinzătoare: nuci pecan, alune caramelizate, biscuiți, cremă de caramel, cacao și esență de rom.

„Am vrut să păstrez autenticitatea românească, dar să adaug și o notă de rafinament. De aceea am ales ingrediente mai speciale, precum ciocolata africană și nucile pecan“, specifică Dalia.

Ciocolata este temperată cu migală pentru a obține o textură fină și strălucitoare, un element esențial pentru ca desertul să capete un aspect elegant și o consistență perfectă. Compoziția de colivă este turnată apoi în forme mici, dreptunghiulare, și îmbrăcată în straturi de ciocolată tricoloră. „Pentru mine, coliva este vedeta – ciocolata o susține și o pune în valoare“, mai spune Dalia.

De la lansarea sa, „Ciocoliva Tricoloră“ a fost comandată din orașe precum Timișoara, Focșani și multe altele. Dalia Maria Păduraru speră ca desertul său inovator să inspire cât mai mulți iubitori de produse tradiționale românești, oferind în același timp o nouă perspectivă asupra gusturilor autentice. Cu promisiunea de a continua să aducă idei originale în lumea dulciurilor, Dalia și „Ciocoliva Tricoloră“ își câștigă un loc binemeritat în inimile românilor.

Beatrice Alexandra MODIGA

DOMENIILE
OSTROV
SOCIAL MEDIA:
@DOMENIILEOSTROV.RO
COMANDĂ DE PE SITE-UL:
WWW.DOMENIILEOSTROV.RO
LEGIO
CLAVDIA PIA FIDELIS
Vin...pentru tine!
Din Dobrogea, cu pasiune!

San Gimignano, orașul turnurilor frumoase din Toscana

San Gimignano este un mic oraș din Toscana, provincia Siena, o destinație de călătorie care nu trebuie ratată odată ajuns în zonă și un loc care oferă vizitatorilor săi experiențe autentice. Amplasată pe un deal, vechea localitate etruscă ce datează din secolul al III-lea este înconjurată de ziduri fortificate, iar porțile de intrare în cetate îi conduc pe turiști într-un loc unde pare că timpul s-a oprit.

Celebru pentru arhitectura sa atipică, San Gimignano se diferențiază de celelalte localități din Toscana prin turnurile care se înalță către cer, odată semne ale bogației celor care le dețineau. Cei 14 zgârie-nori, simboluri ale așezării denumite „Manhattan-ul Toscanei“, oferă o imagine încântătoare localității cocoțate pe un deal, la baza căruia se desfășoară valea Chianti, renumită pentru culturile de viță-de-vie.

San Gimignano, amplasat în inima Toscanei, la doar 52 km de Florența și 47 km de Siena, poate fi vizitat în câteva ore, principalele

obiective turistice regăsindu-se în zona centrală. Totuși, plimbarea pe străduțele înguste și terasele amplasate în piațete vă vor convinge să vă prelungiți vizita.

Din cele 72 de turnuri câte au fost inițial, doar 14 mai sunt în picioare astăzi, iar atmosfera romantică conturată de clădirile decorate cu flori, buticurile cu artizanat, casele de culoarea untului și străzile pietruite fac din această locație una dintre principalele atracții din Toscana.

San Gimignano trăiește din turism, lucru care se și observă prin mulțimea de oameni de pe străzi. Toată zona istorică este pietonală, pregătită pentru vizitatorii sosiți din întreaga lume. Nenumărate magazine cu suvenirui și delicatese locale își prezintă produsele încă de la intrare, iar galeriile de artă înfrumusețează peisajul. Multitudinea de terase înșirate de-a lungul îngustelor străduțe sau în piațetele principale te îmbie la clipe de relaxare într-un decor medieval de poveste. Și pentru că ai ajuns într-o importantă zonă viticolă, iar vinul de Chianti este renumit în întreaga lume, este un must have să te oprești preț de câteva minute în Piazza della Cistena, la unul dintre restaurantele de acolo pentru a degusta un pahar de vin alb Vernaccia di San Gimignano, asezonat cu un platou de brânzeturi sau de ce nu, o porție de paste sau o pizza. La mare căutare sunt și trufele culese de pe dealurile din împrejurimi.

Orașul Turnurilor Frumoase, așa cum este denumit San Gimignano, a fost înscris în Patrimoniul UNESCO în anul 1990, iar construcția faimoaselor turnuri datează din secolele XI-XIII. Cel mai înalt turn, Torre Grossa, atinge aproximativ 50 m, iar de acolo se poate admira întreg orașul amplasat într-un cadru natural idilic.

Beatrice Alexandra MODIGA

La braț cu gâscanul de *Düsseldorf*

Chipul delicat acoperit cu un sacou gri de penaj, papion alb, mers agale mă invită să descopăr orașul metropolitan, Düsseldorf, capitala landului Renania de Nord Westfalia, întemeiat în secolul al VII-lea. E un gâscan țanțoș, fugit de acasă, ce se-ncumetă să-și tocească labele la drum cu mine.

Eleganța, luxul, calitatea, opulența sunt doar câteva din cuvintele ce-mi vin acum în minte pentru a descrie magazinele, oamenii, designul, galeriile de artă de pe ***Konigsallee*** dintr-o zi oarecare. Amabilitatea are atâta rang precum sunt și prețurile, adică foarte ridicate, fie că mă refer la pantofii șic ori la butonii vreunei cămăși făcută din țesătură fină. Noaptea, frumusețea din magazine se mută până la orele dimineții pe crengile copacilor ce-și reflectă aura în lacul dimprejurul aleii, sunt gemenii perfecți, apa s-a transformat într-o gheață pe care-ți poți aluneca buchetul de sentimente din inimă.

Flori gingașe cu un colorit vesel, arbori înțelepți, papagali cântăreți ce intonează pentru rațele alintate ce se plimbă prin iazuri se îmbină armonios cu trecutul exprimat prin sculpturi, ce respiră prin iarba verde și deasă, precum „Femeia așezată“ de Johannes Knubels sau „Păstorița“ lui Robert Itterman; e ***parcul Nordpark***, o întindere de aproximativ 36 de hectare, inaugurat în anul 1937, un loc perfect

pentru a da plămânilor împrospătare și trupului libertatea de mișcare.

La vie en rose, cam așa trăiește îmbrăcat ***Conacul Benrath***; de departe îl zăresc pe maiestuosul castel prin farmecul lui, construit în stil baroc, îl las pe gâscan să-și facă de cap prin marea curte ce mai cuprinde, pe lângă statuete, și un muzeu, lacul din fața lui, unde-și dau întâlnire lebedele senzuale îndrăgostite, iar eu mă apropii pășind pe aleea pietruită, să admir fosta reședință a electorului de Bavaria, Carl Theodor, datată pentru prima data în anul 1922 într-un document atestat de Everhard de Benrode, în Köln.

Cum ar fi ca din biroul de la locul de muncă să arunci o privire pe fereastră și să vezi Rinul, ambarcațiuni moderne, iahturi de lux, blocuri ce par că dansează prin arhitectura extraordinară? Asta este realitatea pură în cartierul ***Medien Hafen***, o adevărată epopee urbanistică dezvoltându-se aici. Pe strada Neuer Zollhof, albul ca de var, maroul ca de scorbură de copac și argintiul ca de

glob strălucitor sunt culorile celor trei clădiri proiectate de arhitectul Frank O. Gehry, cu forme ce-ți atrag atenția negreșit prin corpul lor ce parcă se balansează ritmat pe un cântec latino pentru cei care vin și stau la terasele din față, luând prânzul ori interacționând la un pahar cu vin.

De jos arunc o privire până-n vârful ***Turnului Rheinturm***, ce cântărește 22.500 de tone, cea mai înaltă clădire din Düsseldorf, de aproximativ 240 de metri, cu liftul în numai câteva secunde, am ajuns la 160 de metri, de unde, tot ce vizitasem,

zăresc acum în miniatură, ca-ntr-un puzzle. De jur-împrejur sunt numai geamuri, cu cât mă apropii mai mult de ele, cu atât simt un fior în corp, e o senzație de ca și cum aș cădea direct în Rin. Panorama orașului este impresionantă, m-am dus cu gândul imediat la Parisul traversat de fluviul Sena, văzut din Tour Eiffel. Nu mă mai satur de priveliștea splendidă, e un tablou în care sunt pictată și eu, atingând podul, vapoarele, apa, dar doar așa, făcând o magie energetică, cu gândul și privirea.

Sunetul de clopot mă cheamă către ea, din turla îndoită parcă de furia vântului, răsună, cu accente ascuțite, ecoul muzical, în toată îmbrăcămintea gotică și barocă a ***Bazilicii St. Lambertus***, această mândră doamnă catolică, construită în secolul al XIV-lea, ce stă așezată la briza Rinului, în Altstadt. Printre cele trei culoare ale bisericii stau minuțios sculptate pe pereți statuete, figurine, ce dau aerul de mișcare în staticul liniștii. La unul dintre balcoanele interioare, un înger stă la picioarele unui scriitor sau să spun mai degrabă că scriitorul stă cu picioarele pe un cap de înger, talentul lui din pana cu care scrie ia aripi acum, aripile angelicului ocrotitor, ce zboră, departe, pe culmile succesului, unde nici cu gândul nu gândește.

Rămânând pe undele sunetelor, de data aceasta de jazz ori pian, mă îndrept către ***Tonhalle Düsseldorf***, o clădire circulară neoclasică, sală de concerte ce păstrează la exterior cromatica maronie din zona Altstadt, care găzduiește, sub somptuasa cupolă, ca-ntr-un cuib cultural, aproximativ 450 de concerte pe an cu peste 300.000 de spectatori, o adevărată emblemă a cunoașterii dinastiei muzicale.

Altstadt

Am îndrăgit de îndată aceste scări din fața fostului Palat Düsseldorf, din care azi a mai rămas doar turnul ce adăpostește Muzeul Maritim, restul fiind distrus de incendii sau ura neprielnică a omenirii de-a lungul timpului. Iau un loc pe una dintre trepte, admir șalupele și ambarcațiunile ce fac valuri pe Rin, observ zâmbetele zvelților platani ce trag cu urechea la cei dimprejur. Zumzetul vorbăritului oamenilor, așezați la zecile de terase de aici, se aude peste tot, vestita Altbier curge în pahare, timpul se scurge și el cu hohote de râs, distracția, muzica și dansul adună noi și noi amintiri.

Las frumosul gâscan să se îndepărteze pe apă, își lungește gâtul uitându-se în urmă după pletele mele ce flutură printre adierile de vânt, eu trag aer în piept, tipăresc momentul în sufletul meu, ca să-l aștern pe un covor de rânduri, când va sosi momentul…

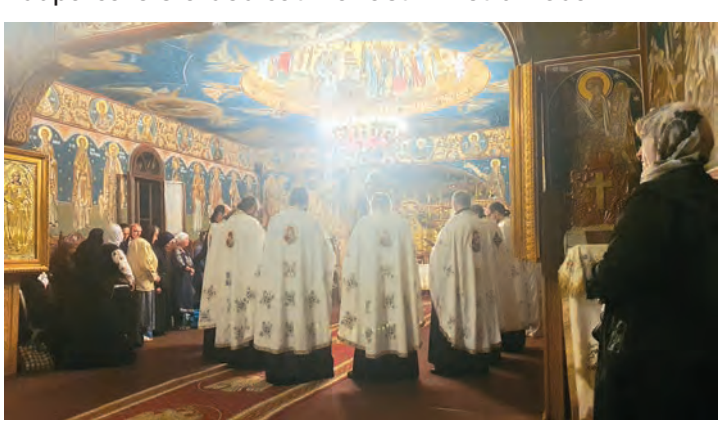
Aurora GRIGORE

Mănăstirea Petru Vodă, raza luminii ce îndepărtează umbra tristeții

Nori apăsători precum grijile ce uneori vin ca adierile de vânt strecurate printre ramuri, așa suntem noi acum, cei care poposim permanent către chemarea Lui, azi în satul Petru Vodă din comuna Poiana Teiului, Neamț... Aici, printre drumuri șerpuite și pietruite se arată, luminos ca o cunună, Mănăstirea Petru Vodă.

Fără amplasament monahal, locul a fost destul de mult timp privat de imaginea crucii, a celor ce dau glas Liturghiei și a tuturor obiceiurilor creștinești. Însă, la sfârșitul sec. al XX-lea, cu ajutorul administrației locale s-a oferit un loc în poiana Hasca pentru ridicarea ansamblului mănăstiresc, iar după 1991, sub atenta supraveghere a a părintelui Iustin Pârvu, pe atunci monah la Mănăstirea Secu, s-a început înălțarea lăcașului de cult.

Născut pe meleagurile nemțene în anul 1918, părintele Iustin Pârvu a fost hirotonisit preot la vârsta de 22 de ani la Mănăstirea Durău. A luptat în cel de-al Doilea Război Mondial, iar în anul 1945 a fost condamnat politic până în anul 1964. După această perioadă de grea încercare, părintele a avut puterea de a sluji în continuare la Mănăstirile Secu și Bistrița, după care s-a dedicat Mănăstirii Petru Vodă.



Voce a martirilor închisorilor comuniste, Mănăstirea Petru Vodă poartă hramul Arhanghelilor Mihail și Gavriil. Chiar de la intrarea pe poartă, observi cât ai clipi mesajul de la mormântul părintelui, acela ce-ți transmite să-l ai pe Dumnezeu și pe aproapele tău întotdeauna alături cu căldură.

Biserica de lemn impresionează la exterior prin bogatul colorit al picturii ce îmbracă armonios pereții; manopera a fost realizată în tehnica tempera de către pictorul nemțean, Mihai Gabor. Lumina razelor solare parcurge traseul de la ferestre către altar, turlă, naos, pronaos, pridvor, totul cuprins de o aură în care sunt presărate momente de adâncă mângâiere dumnezeiască.

Simt mirosul de lemn al dușumelei de sub covoare, mă așez timid pe un scaun de lângă ușa de la intrare și ascult frumoasa slujbă de acum, dinspre lăsarea nopții, cuprinsă de aerul curat ce intră tiptil, e atât de solemn și parcă simți cum treptat ți se curăță sufletul. Picăturile de ploaie cântă și ele lin pe streașina largă acoperită cu tablă, tipic moldovenească.

Chiliile de lângă biserică protejate de brazii falnici atât de verzi completează această atmosferă plină de smerenie, încredere, unde doar rugăciunea și cuvintele inimii se aud printre aburii ce se răsfiră acum ca rândurile dintr-o carte ce curg când sunt rostite din inimă.

În dumul spre Mănăstirea Petru Vodă am lăsat în urmă un alt lăcaș de cult, Mănăstirea Paltin; aceasta, dar și Schiturile Păstrăveni și Urecheni se află sub administrarea Mănăstirii Petru Vodă.

Într-un decor atât de boem ce se arată după aceste porți din lemn de culoarea frunzei de toamnă, admiri Mănăstirea Paltin, pur și

simplu o lume pictată cu iubire și frumos îngrijită de mâinile călugărițelor ce viețuiesc aici. Ca o floare răsărită în stil maramureșean, așa este biserica din lemn cu hramul Adormirii Maicii Domnului. Urc câteva trepte mai aproape de cer și pătrund în această atmosferă învăluită de har, unde chiar și păsările trimise îți șoptesc de după ferestre răspunsuri la rugăciuni ori gânduri profunde. Pictura interioară în stil bizantin a fost făcută de soții Doina și Ștefan Purici din Cernăuți.

S-au amenajat cu trudă în acest ansamblu monahal un azil de bătrâni, un cabinet stomatologic, un orfelinat, dar și un laborator unde maicile fac din plante medicinale diverse creme și tincturi naturale.

E aidoma unui cerc în care se adună ca fulgii de zăpadă nenumărate dorințe, credința, lumina ce îndepărtează umbra tristeții, suspine, dar și bucurii, fiindcă razele aurii trimit negreșit toate sursele de putere divină, ca într-un final să-ți poți pleca ochii, fără a simți vreo apăsare, aici, în sânul acestui rod infinit al rugăciunii, Mănăstirea Petru Vodă.

Aurora GRIGORE

Sfaturi esențiale pentru cultivarea trandafirilor în ghiveci

Cultivarea trandafirilor în ghiveci este o modalitate excelentă de aduce un plus de eleganță în grădină, pe balcon sau chiar în interiorul locuinței. Dacă sunt îngrijiți corespunzător, trandafirii în ghiveci pot înflori spectaculos și înfrumusețea chiar și cel mai mic spațiu.

Dacă nu aveți grădină sau spațiu unde să plantați trandafiri, luați în considerare creșterea trandafirilor în ghivece. Cu toate acestea, trandafirii în ghiveci nu sunt la fel de ușor de cultivat și nici la fel de productivi precum ar fi în grădină. Specialiștii în trandafiri de la Famous Roses Magyarország oferă câteva sfaturi esențiale despre alegerea soiurilor, alegerea și poziționarea ghivecelor, îngrijirea și ferilizarea acestora pentru a vă asigura că trandafirii cresc sănătoși și viguroși.

Alegerea soiurilor potrivite de trandafiri

Nu toți trandafirii se dezvoltă bine în ghiveci. Este important să alegeți soiuri care sunt mai compacte și mai ușor de întreținut. Un exemplu excelent sunt trandafirii franțuzești, cunoscuți pentru florile lor parfumate și rezistența în medii controlate. Alte variante bune includ trandafirii pitici sau miniaturali, care sunt ideali pentru spații mai mici. „Nu toţi trandafirii de grădină sunt potriviţi pentru a-i creşte în ghivece. De exemplu, trandafirii urcători sunt destul de greu de crescut în ghivece deoarece le trebuie un suport de care să legaţi ramurile care cresc peste 2 m. Dacă totuşi vă plac și aveți spațiu, atunci vă trebuie un ghiveci de minimum 50 de litri. De asemenea, sunt greu de crescut în ghivece trandafirii teahibrizi de talie mare. În general, cei mai potriviţi pentru creşterea în ghivece sunt trandafirii floribunda. Majoritatea oferă volum, au înfloriri foarte bogate şi repetate, iar unii dintre ei au parfum puternic. Totodată, puteţi creşte în ghivece trandafiri pomişori. Pentru amenajarea unui colţ de poveste în grădină sau casă aveți de ales dintre cei mai frumoşi şi apreciaţi trandafiri din lume pe care i-am adus din Franţa de la celebrii cultivatori Meilland Richardier şi Georges Delbard. Astfel vă puteţi alege soiuri unice de trandafiri cu înflorire repetată şi culori spectaculoase.“

Alegerea ghiveciului

Ghiveciul ideal trebuie să fie suficient de mare pentru a permite rădăcinilor să se dezvolte liber. De regulă, un ghiveci de minimum 40-50 cm în diametru și cu găuri de drenaj este perfect pentru a asigura un bun flux de aer și apă. De asemenea, materialele precum lutul sau ceramica sunt preferate, deoarece permit un drenaj mai eficient decât plasticul. „Forma, dimensiunea, materialul și culoarea ghiveciului influențează creșterea și dezvoltarea plantei. De exemplu, ghivecele mai înalte permit ca apa să se scurgă mai bine, ghivecele închise la culoare se încălzesc și se usucă mai repede, teracota nesmălțuită aerează mai bine solul, iar plasticul sau alte materiale sintetice tind să fie durabile, dar se estompează la soare. Indiferent de recipientul pe care îl alegeți, asigurați-vă că are mai multe orificii pentru pentru scurgerea / drenarea apei. Ghiveciul ar trebui să aibă minimum 10 litri, însă cu cât este mai mare cu atât mai bine pentru ca rădăcinile trandafirului să se dezvolte mai lejer. Pentru umplerea ghivecelor folosiţi un pământ bun din comerţ (nu turbă) sau faceţi un amestec din 50% pământ negru şi 50% gunoi ars de grajd (minimum de 2 ani). La acest amestec puteţi adăuga un pic de turbă şi puțin nisip pentru a obţine un substrat mai aerisit“, recomandă specialiștii.

Poziționarea ghiveciului

Trandafirii iubesc lumina, așadar poziționați ghiveciul într-un loc unde planta va beneficia de cel puțin 6 ore de soare pe zi. Balcoanele sau terasele orientate spre sud sunt ideale. Dacă locuiți într-o zonă cu veri foarte fierbinți, încearcați să le oferiți trandafirilor puțină umbră în orele de vârf ale zilei, pentru a preveni arderea frunzelor.

Cum și când se udă trandafirii

Trandafirii în ghiveci au nevoie de udare regulată, deoarece solul din ghivece tinde să se usuce mai repede decât cel din grădină. În general, planta se udă atunci când stratul superior al solului este uscat la atingere. În timpul verii, udarea poate fi necesară de 2-3 ori pe săptămână, iar în perioadele mai reci, mai rar. Este ideal ca udarea să se facă dimineața,

pentru a permite frunzelor să se usuce înainte de noapte, reducând astfel riscul apariției bolilor. „Atât udarea insuficientă, cât și udarea excesivă pot fi dificil de evitat. Simptomele pentru ambele sunt însă similare. Veți observa că orice lăstar nou începe să se ofilească, existând adesea și un miros neplăcut. Udarea în exces este mai ușor de gestionat, dacă ghiveciul permite apei să se scurgă bine. Ghivecele cu udare automată pot menține, de asemenea, condiții prea umede pentru trandafiri. Dacă este posibil, puteți lua ghiveciul și îl puteți uda afară, într-o chiuvetă sau cadă. Lăsați toată apa în exces să se scurgă câteva minute înainte de a-l pune la loc. Același lucru este valabil și pentru trandafirii în aer liber cultivați în ghivece decorative fără drenaj. Cea mai mare problemă în perioadele cele mai fierbinți ale anului va fi udarea insuficientă. Nu așteptați până când trandafirii încep să se ofilească pentru a-i uda. Trandafirii în ghiveci ținuți în aer liber trebuie udați aproape o dată la două zile. Udați adânc de fiecare dată până când apa saturează complet amestecul de ghiveci și curge din orificiile de drenaj.“

Fertilizarea corectă

Trandafirii au nevoie de nutrienți pentru a înflori abundent, așa că este important să îi fertilizăm regulat. Folosiți un îngrășământ special pentru trandafiri sau unul general pentru plante cu flori, și aplicați la fiecare 4-6 săptămâni în timpul sezonului de creștere (primăvara și vara). O bună alternativă sunt îngrășămintele organice, care oferă nutrienți treptat și ajută la menținerea sănătății solului. „Deoarece rădăcinile nu au unde să se desfăşoare pentru a avea acces la nutrienţi, administrarea de îngrăşăminte la trandafirii în ghivece este foarte importantă pentru că aceştia să crească frumos. Se aplică îngrăşăminte câte puțin în fiecare săptămână. Sau aplicaţi la rădăcină îngrăşăminte cu eliberare lentă şi/sau îngrăşăminte foliare, după cum este necesar. Aplicaţi îngrăşămintele exact după descriere, prea mult dăunează trandafirului. Suprafertilizarea le poate provoca mai mult rău decât dacă nu le administraţi îngrăşăminte deloc.“

Controlul bolilor și dăunătorilor

Trandafirii sunt susceptibili la diverse boli și dăunători, cum ar fi afidele, acarienii sau mucegaiul. Efectuați inspecții regulate ale frunzelor și florilor pentru a depista din timp problemele. „Unul dintre dezavantajele creșterii trandafirilor în ghivece este că pot fi devastați mult mai repede de dăunătorii care ajung la ei, precum și de boli și va dura mai mult să se recupereze. Puteți preveni multe dintre aceste afecțiuni printr-o bună circulație a aerului și evitând udarea excesivă a frunzelor. Dacă observați infestări, utilizați insecticide naturale sau tratamente pe bază de săpun pentru a combate dăunătorii. Preveniți bolile prin poziționarea trandafirilor în plin soare și evitați să îi udați deasupra, dacă este posibil. Acordați o atenție deosebită larvelor care atacă tulpinile, făcându-le să moară. Dacă vedeți mici creaturi asemănătoare viermilor verzi, aruncați-le imediat. Dacă vedeți ramuri cu capete goale, tăiați-le până când treceți de cavitățile tulpinilor.“

Protejarea trandafirilor în timpul iernii

Trandafirii în ghiveci au nevoie de protecție suplimentară în timpul iernii, mai ales dacă locuiți într-o zonă cu temperaturi scăzute. Mutați ghiveciul într-un loc adăpostit, cum ar fi un balcon închis sau o seră, și acoperiți planta cu materiale izolante, cum ar fi pânza agrotextilă sau chiar un strat de mulci la baza plantei. Dacă nu puteți muta ghiveciul, asigurați-vă că protejați rădăcinile împotriva înghețului. „Printre cele mai mari provocări legate de creșterea trandafirilor în ghivece sunt temperaturile extreme, deoarece rădăcinile îngheață la temperaturi în care ar fi în siguranță în pământ. Dacă nu doriți să mutați ghiveciul în interior sau nu aveți spațiu, luați în considerare plasarea acestuia lângă perete încălzit pentru că radiază căldură. Dacă preferați să păstrați trandafirul în ghiveci în stare de repaus, îl puteți muta într-un garaj, șopron, pivniță sau solar

neîncălzit. Există câțiva trandafiri semi-veșnic verzi cu toleranță la umbră care preferă o fereastră însorită în timpul iernii. Atenţie, chiar dacă este iarnă, trandafirii în ghivece trebuie udaţi. De obicei, este suficientă o cantitate mică de apă, o dată la două săptămâni. În primăvară, scoateţi trei centimetri de pământ din jurul trandafirului şi înlocuiţi-l cu un compost de calitate sau cu gunoi de grajd bine amestecat cu pământ bun de grădină.“

Tunderea și îngrijirea plantei

Tunderea regulată este importantă pentru a stimula creșterea sănătoasă și pentru a păstra forma estetică a trandafirilor. Îndepărtați florile ofilite și tăiați ramurile uscate sau slabe. Acest lucru va ajuta planta să își concentreze energia pe dezvoltarea unor flori noi și sănătoase.

Cultivarea trandafirilor în ghiveci poate fi o activitate relaxantă și plină de satisfacții, oferindu-vă posibilitatea de a vă bucura de frumusețea acestor flori chiar și în spații limitate. Alegând soiul potrivit, asigurându-vă că ghiveciul este adecvat și oferindu-le îngrijirea necesară, trandafirii vor înflori spectaculos sezon după sezon.

Despre Famous Roses

Dacă vă doriți un trandafir unic în ghiveci sau în gradină, intrați în lumea magică a trandafirilor pe famousroses.hu. Aveți de ales dintre cele peste 100 de soiuri de trandafiri medaliați și celebri în întreaga lume! La Famous Roses găsiți trandafirii de care aveți nevoie pentru a vă transforma casa și gradina în galerii de arta. De la trandafiri cățărători și parfumați până la trandafiri de dulceață, de la cei mai mari creatori ai lumii. Medaliați, celebri și cu garanție pentru prindere, soi și culoare, Famous Roses vă oferă cei mai calitativi și rezistenți butași de trandafiri de pe piață. Acești trandafiri de colecție, adevărate opere de artă pentru totdeauna, sunt cele mai inspirate cadouri cu flori care rezistă an de an.

Sursa foto: Famous Roses

Digul cu pisici din Mangalia

Digul cu pisici din Mangalia a devenit atracția sudului litoralului. Felinele sunt răsfățate cu hrană proaspătă și mângâieri.

Zeci de feline se plimbă nestingherite printre turiștii care aleg să admire marea de pe digul de la Mangalia. Animalele au ales să se adăpostească în apropierea mării, spre deliciul vizitatorilor. Felinele nu par sperioase, fiind obișnuite să beneficieze de atenția oferită de locuitorii din Mangalia și de turiști.

O nouă generație de pisicuțe a apărut la malul mării, pe digul de la Mangalia. Micuțele feline au fost adoptate de localnici, care le-au construit căsuțe, le aduc hrană și chiar le-au dedicat o pagină specială pe rețelele de socializare. Deși au căsuțe și culcușuri care le vor asigura o iarnă călduroasă, multe dintre pisicile de pe digul din Mangalia locuiesc printre pietre și stabilopozi.

Pisicile de pe digul de la Mangalia au devenit un adevărat obiectiv turistic, dar pe perioada sezonului rece localnicii sunt cei care le asigură traiul zilnic

Un localnic din Mangalia a decis că este timpul să ajute pisicuțele a căror casă este, de ani de zile, digul orașului. El a apelat la prieteni, care i-au adus materialele necesare și, împreună cu tatăl său, a amenajat prima căsuță pentru pisici, ce a fost amplasată chiar pe dig.

Digul cu pisici din Mangalia este mai plin de viață ca oricând, iar felinele au devenit adevărate „obiective turistice“. Pe lângă locuitorii care le aduc, zilnic, kilograme de mâncare, și turiștii au început să le „viziteze“, aducându-le mereu ceva bun în dar.

Beatrice Alexandra MODIGA

agroBUSINESS
România
Anul XV, nr. 12 (348) • 1 – 31 decembrie 2024

Revista Lumea Satului
Lumea afacerilor tale

Suplimentul agroBUSINESS

Lumea Satului TV
Emisiunea Din lumea satului

Difuzată pe postul național AGROTV

www.lumeasatului.ro www.agro-business.ro www.tv.lumeasatului.ro

DIN SUMAR

AGRII a inaugurat la Timișoara o capacitate de reambalare ultramodernă 62-63

Conferința Națională a Clubului Fermierilor Români: Pactul multisectorial pentru o Politică Agricolă Integrată a României - obiectiv 2035 66-67

JOHN DEERE investește în tehnologie avansată de sudură la fabrica din Bruchsal, Germania 68-69

Coface: Profitul net total al celor mai mari 500 de companii din Europa Centrală şi de Est a scăzut în 2023 cu peste 17% 70-72

Artesana, un business cu produse lactate fără compromisuri 73-75

NAI România: Creșteri între 25 și 40% ale prețurilor terenurilor agricole în ultimul deceniu 78-79

Evoluţii pe piaţa de capital 80-81

agroBUSINESS România **Dacă ți-a plăcut, contactează-ne pentru abonament!**

Editor general: Ion BANU – 0744.68.25.47

Redactor-şef: Bogdan PANȚURU – 0770.69.12.41

Redactor corector: Oana PETRE-DASCĂLU

Redactori: Anca Lăpușneanu, Laura Zmaranda

Colaboratori: Andrei Oprea-Banu, Teofilia Banu, Ion Bogdan, Daniel Botănoiu, Beatrice Modiga

Marketing, abonamente, difuzare:
e-mail: marketing@lumeasatului.ro
Nicuşor Oprea-BANU: – 0752.15.01.46; 0722.27.13.38
e-mail: nopreabanu@yahoo.com

Compartiment financiar:
ec. Adina ALBU
dr. Niculae SIMION – 0741.21.76.27

Grafică & tehnoredactare: Mariana CISMARU

Editura: ALT PRESS TOUR Bucureşti: Director general: ing. Ion BANU
Director executiv: ing. Nicuşor Oprea-BANU

Redacţia: str. Moineşti nr. 12, Bl. 204, Sc. A, Ap. 4, sector 6, Bucureşti. Tel./fax: 021.311.37.11
Pentru corespondenţă: OP 16 CP 39; E-mail: lumeasatului@gmail.com; www.agro-business.ro

ISSN 2501-3971; ISSN-L 2501-3971

Jurnaliștii publicației noastre sunt membrii ai Asociației Presei Agricole din România – APAR, asociație afiliată ENAJ (The European Network of Agricultural Journalists) din 2013.

Toate drepturile asupra acestei ediţii a revistei sunt rezervate SC ALT PRESS TOUR SRL, reproducerea (integrală sau parţială) a materialelor publicate nefiind permisă fără aprobarea, în scris, a editorului. Precizăm că întreaga răspundere privind corectitudinea informaţiilor din articolele pe care le publicăm revine autorilor.

Tipar executat la Tipografia ART PRINT

Un an cu adevărat „Nou“...

În ultimii ani, vreo 15 la număr, am observat un fenomen ciudat în mediul rural românesc. O parte dintre oamenii de acolo suferă de un soi de comoditate existențială. Prima dată am văzut, într-o curte dintr-o comună, un măr „sufocat“ de rod, necules. Apoi, am văzut pruni sau peri aflați în aceeași stare de neglijare. Și exemplele pot continua... Curiozitatea m-a făcut să întreb, prin vecini, ce se întâmplă, iar răspunsul m-a lăsat mască: „Sunt tineri și preferă să cumpere de la magazin“. „Problema e – continuă interlocutorul meu, un bărbat pe la 80 de ani – că eu, dacă doresc să găsesc pe cineva sa-mi culeagă fructele din livadă sau să-mi cosească iarba, nu găsesc. Pur și simplu, dintre tineri, și nu numai, nimeni nu este interesat. Nici pentru bani mai mulți...“ Și, deși fenomenul încă nu s-a generalizat, cred că spre asta se tinde. De ce spun asta? Pentru că sunt locuri din străinătate, mai precis din Europa Centrală, pe care le-am vizitat, care ne-au luat-o înainte. Aici, practic nu mai există gospodării clasice de țară, ci, o casă cu gazon. Fără rațe, gâște, găini, porci sau alte orătănii... În schimb, supermarket-urile sunt fără număr. Firesc, acum ani de zile, când am vizitat aceste țări m-am întrebat: „Oare așa vom ajunge și noi?“ Se pare că da... Sigur, probabil că situația descrisă mai sus e valabilă pentru o mică parte din mediul rural. Încă... Cum s-a ajuns aici? Simplu... Prin încercarea de a „neutraliza“, în numele „civilizației“, a tot ce înseamnă istorie sau tradiție. Se încearcă, în numele anumitor „valori“, o uniformizare a oamenilor cu tot ceea ce reprezintă ei. În numele unei așa-zise politici care urmărește bunăstarea populației la nivel global, dar se pare că, în realitate, se dorește crearea unui „om nou“, total supus conducerii stăpânitoare. Se încearcă un fel de „dresare“ a oamenilor în a fi loiali unor valori inventate dar, mai ales, supuși... Iar toată apatia aparentă pe care o vedem în satele românești, toți tinerii care pleacă prin străinătățuri nu sunt decât rezultatul acestor politici de „imbecilizare“. Asta la o primă vedere. Pentru că românul este destul de inteligent să păstreze aparențele. E destul de inteligent să se prefacă, așa cum vor cei de la centru. E suficient de inteligent să știe că de adevărata credință, cu care s-a născut și pe care o poartă în suflet, nu se poate atinge nimeni. Chiar dacă muncește pe brânci pentru o recoltă pe care o vinde pe un leu, iar când apare pe piață, aceeași recoltă e vândută de zece ori mai scump. Poporul român e văzut de alte nații ca un popor slab, obedient chiar. În realitate, românul e răbdător, plin de compasiune, fundamental-bun. Iar aceste calități sunt văzute de occidentali – al căror Dumnezeu e banul, drept „slăbiciuni“. Iar aceste „slăbiciuni“ au fost exploatate la maximum în ultimii 35 de ani. Dar ceea ce mulți uită este că tocmai răbdarea a făcut ca acest popor să fie printre puținele din lume care de mii de ani trăiește pe aceleași pământuri. Și nu e puțin lucru. Pentru că românul are în gene ideea poetului – „Ce e val, ca valul trece...“. De fapt, renunțând la anumite „valori“ materialiste, poporul român și-a câștigat un drept „natural“ la existență. Fără forțări... Și, chiar dacă au apărut oameni și vremuri care l-au hăituit, bătut, batjocorit, poporul român s-a uitat la Cer și a mers mai departe... Pentru că știa și știe că există o înțelepciune mai mare care pune lucrurile pe făgașul firesc.

Ceva îmi spune că acest proces se va opri... Repede... Cel puțin la noi. Sigur, cineva ar putea spune că am ceva cu civilizația... Că sunt împotriva unui sat românesc „civilizat“. Nu, bineînțeles că nu sunt împotrivă, doar că acest termen are mai multe înțelesuri. Totuși, merită pusă o întrebare: „În țările Europei Occidentale mai există sate? Dacă da, cam câte?“ În plus, cum rămâne cu acei înțelepți antici care au recunoscut că „civilizația distruge cultura“. Cred că procesul de „civilizare“ care încurajează comoditatea – o lene travestită, încurajează și decăderea ființei umane. Iar finalul poveștii nu e greu de imaginat...

La final vă urez „Un An Nou Plin de Iubire în Suflet!“, căci fără iubire și credință nu avem nimic și devenim nimic...

Bogdan PANȚURU

AGRII a inaugurat la Timișoara o capacitate de reambalare ultramodernă

Agrii România, producător de îngrăşăminte şi distribuitor de inputuri agricole, a inaugurat recent două noi linii de reambalare la fabrica din Timişoara. Compania Agrii, deţinută de grupul irlandez Origin Enterprise, a investit în liniile de reambalare peste 3,5 mil. euro din capitalul propriu.

Potrivit conducerii Agrii, această investiție în modernizarea liniilor a fost necesară deoarece în anumite luni din an capacitatea fabricii era depăşită din cauza cererii foarte mari venite din partea fermierilor. În privința noilor linii automatizate de reambalare acestea sunt, pe de o parte, macro (0,5-10 l) și micro (20-200 ml) și vizează produsele PP și îngrășămintele lichide – erbicide, fungicide, insecticide, fertilizanți și adjuvanți. În plus, compania şi-a propus să facă o importantă economie de apă, prin noile tehnologii se vor economisi anual circa 30.000 de litri de apă.

Monalisa Ungureanu, CEO Agrii România: „Prin această investiție, celebrăm încă un pas important în dezvoltarea AGRII România, demonstrând totodată că noi nu doar vorbim de excelență și inovație, ci și facem... Vreau să mulțumesc oamenilor din Agrii, dar și partenerilor noștri pentru că fără ei această nouă investiție nu ar fi fost posibilă. Spun asta pentru că partenerii noștri sunt cei care ne-au provocat de-a lungul anilor. De asemenea, pentru că se știe că în zona de ambalare noi suntem asistați de partenerii

noștri care ne transmit comenzile de reambalare și licențele să ambalăm, iar de-a lungul timpului expertiza lor transmisă prin acele audituri care se fac periodic ne-au determinat să facem un pas important în dezvoltarea noastră. Prin cele două noi linii automatizate de reambalare avem un proces de producție sustenabil, cu sisteme avansate de autocurățire care reduc impactul asupra mediului și, implicit, consumul de apă. Prin soluțiile noastre de ambalare asigurăm dozarea precisă și utilizarea eficientă a produselor.“

Valerian Ișstoc, director de dezvoltare Agrii: „Vreau să subliniez că toate investițiile pe care le facem sunt pentru piața internă. Și mă refer aici la fermieri, fitofarmacii si rețeaua de distribuție. Și prin aceste investiții nu avem neapărat ca obiectiv să ne creștem neapărat cota de piață, ci urmărim mai degrabă să ajutăm fermierii în timp util. Din experiența anilor trecuți am observat că cele mai multe limitări apăreau în vârf de campanie și atunci încercăm să acoperim cu aceste investiții acele vârfuri de cerere venite din partea fermierilor. Adică este nevoie de volume mari de produse într-un timp foarte scurt. Mai doresc să adaug că în 2025 vom mai inaugura două linii pentru produsele bio.“

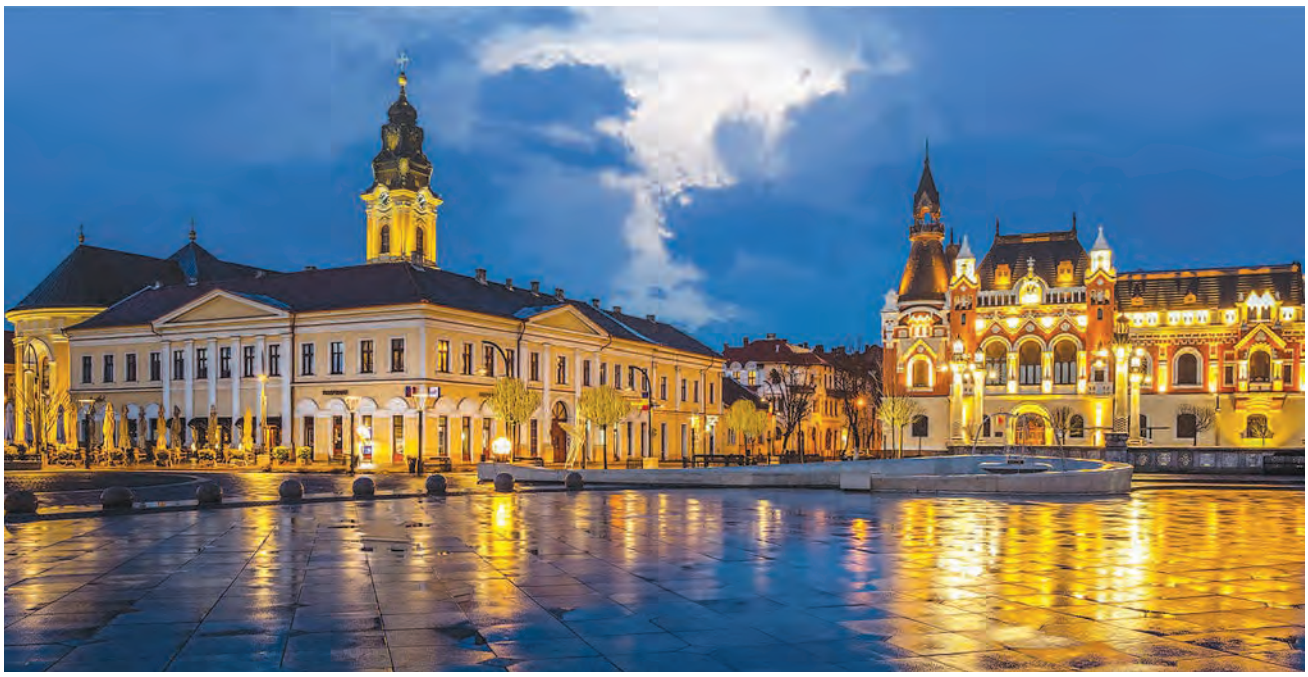
Marcel Sirghiac, director național de vânzări Agrii: „Această investiție are un singur motiv: să ne creștem eficiența privind viteza de reacție în piață. În ultimii doi ani am observat că fermierii mari sau mici nu mai cumpără produse în avens, ci doar când au nevoie și de aceea avem nevoie de o viteză de reacție mai mare. Tocmai pentru a crește viteza de reacție am investit cele 3,5 milioane de euro în Timișoara, iar eficiența noastră a crescut acum de 5 ori. Pe scurt, cu liniile noastre de reambalare automatizate, partenerii beneficiază de un volum mai mare de produse ambalate, fără a face compromisuri asupra calității. Acest lucru le oferă posibilitatea de a răspunde mai rapid cerințelor pieței și de a extinde operațiunile.“

Agrii România a încheiat 2023 cu o cifră de afaceri de 1,1 miliarde lei, are peste 400 de angajaţi și operează în mod direct în peste 20 de fitofarmacii şi colaborează cu alte 1.000 de fitofarmacii partenere, oferind produse şi servicii fermierilor mici din toate zonele agricole ale ţării.

Bogdan PANȚURU

Specialiștii estimează o dezvoltare de minimum 10% față de 2023

Industria ospitalității din Oradea se menține pe creștere și în 2024



Potrivit celor mai recente date oficiale, numărul unităților de cazare din Oradea va crește anul acesta cu 10%, continuând creșterea de 20% din anul precedent. Și numărul turiștilor a crescut în 2024, cu 5% față de anul trecut, potrivit datelor Federației Patronatelor din Industria Ospitalității din România. În 2023, Oradea a fost vizitată de 225.328 turiști, în creștere cu 4,3% față de 2022. Orașul s-a situat pe locul opt în topul național al destinațiilor turistice de city break.

Peste 80 de parteneri HoReCa s-au înscris la ediția 2024 „Oradea cu drag".

Beneficiile oferite turiștilor fac din Oradea unul dintre cele mai bune modele de promovare și dezvoltare a unei destinații turistice.

„Federația Patronatelor din Industria Ospitalității din România monitorizează și analizează periodic situația industriei din fiecare județ. Ne mândrim cu un număr mare de membri și calitatea acestora, precum și cu faptul că fiecare dintre ei se ocupă atât cu dezvoltarea turismului regional, cât și a federației. Ca for reprezentativ al industriei ospitalității din România atragem însă, în continuare, atenția asupra nevoii de susținere guvernamentală a acestui sector important al economiei. Noi, ca federație, vom continua să depunem toate eforturile pentru a susține antreprenorii români și companiile mici, mijlocii și mari din turism și HoReCa și pentru a le apăra interesele economice atunci când este cazul", a declarat Valentin Soneriu, președintele Federației Patronatelor din Industria Ospitalității din România (FPIOR).

În cursul zilei de miercuri, secretarul general al FPIOR, Corina Martin, împreună cu secretarul general adjunct al Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, Dănuț Bogdan, au avut o întâlnire de lucru cu Mihai Jurcă, city manager al orașului Oradea și președinte al „Visit Oradea“, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (APTOR).

„Oradea este unul dintre cele mai bune modele de dezvoltare și promovare a destinației România. Este anul în care industria ospitalității a cunoscut cel mai puternic reviriment după pandemie. Numărul unităților de cazare s-a majorat anual cu peste 15%, iar investițiile au atins anul trecut o valoare record, în milioane de euro. În FPIOR, urmărim ca patronatele membre ale federației să fie implicate în parteneriate reale cu primăriile și consiliile județene pentru dezvoltarea și promovarea destinației pe care o reprezintă. Instituțiile de stat care administrează destinații turistice – primării sau consilii județene – trebuie să realizeze dezvoltarea și administrarea acestora doar alături de operatorii privați din industria locală a ospitalității – reuniți în patronate – și asociația, împreună, în Organizații de Management de Destinație (OMD)“, a subliniat Corina Martin, secretarul general al FPIOR.

Noi inițiative și campanii în domeniul turismului

Evoluția pe plus în domeniul turismului se înregistrează nu doar în municipiul Oradea, ci și în întreg județul Bihor. Anul acesta, în vară, stațiunile Băile Felix și Băile 1 Mai au atins un grad de ocupare de aproximativ 90%. Atractivitatea județului va crește anul viitor, când Primăria Sânmartin va demara amenajarea celui mai mare aquapark din regiune, cu o capacitate de 5.000 de locuri și o valoare a investiției de 40 milioane de euro.

Strategiile de promovare derulate de „Visit Oradea“ și de Asociația de Management al Destinației Bihor au atras numeroase evenimente și campanii, care au convins un număr record de turiști să aleagă Oradea ca destinație turistică. Un exemplu în acest sens este noua ediție a campaniei „Oradea cu drag“, în care s-au înscris anul acesta peste 80 de parteneri din industria HoReCa (unități de cazare, restaurante și cafenele). Campania oferă turiștilor cazați pentru minimum două nopți consecutive la unitățile partenere din Oradea numeroase beneficii, precum acces gratuit la o serie de obiective turistice și la mai multe muzee din oraș, reduceri la cafenele și restaurante etc.

„Noi, bihorenii, deși poate că nu avem timp să ne lăudăm suficient, muncim necontenit la dezvoltarea economică a orașului. Și aici includ și instituțiile locale, și Primăria, și asociațiile de dezvoltarea turismului, precum «Visit Oradea», și antreprenori locali, organizați în federații regionale și naționale. Drept dovadă, în momentul de față, Oradea se află la doar 5% față de nivelul economic și turistic la care se situa înainte de 2020. Dar acest lucru a venit cu foarte mult efort și muncă din partea noastră. Vom continua să susținem industria cât de mult putem, să creștem în continuare și să ne dezvoltăm, pentru că Oradea are, cu adevărat, un mare potențial turistic internațional“, a explicat Csaba Ludescher, directorul Departamentului de dezvoltare al FPIOR.

Federația Patronatelor din Industria Ospitalității din România estimează că, în 2024, industria turismului din Oradea va atinge noi valori maxime, ca urmare a implementării și promovării investițiilor și a proiectelor finalizate în anul precedent. *(I.B.)*

Conferința Națională a Clubului Fermierilor Români:

Pactul multisectorial pentru o Politică Agricolă Integrată a României – obiectiv 2035

Clubul Fermierilor Români a organizat Conferința Națională, dedicată promovării Pactului multi-sectorial pentru o Politică Agricolă Integrată a României – obiectiv 2035.

În cadrul conferinței au fost prezenți peste 600 de participanți: tineri – viitori lideri ai agriculturii, antreprenori care au construit un sector agricol românesc dinamic și competitiv, autorități din România și de la Bruxelles, reprezentanți ai mediului universitar, asociații de fermieri, companii din agribusiness, reprezentanți ai ambasadelor, precum și parteneri ai Clubului.

Conferința a oferit un cadru de dezbatere pentru fermieri în vederea accesării mecanismelor de răspuns la multicrizele cu care se confruntă – schimbări climatice, perturbări ale pieței, recesiune economică, inegalități pe lanțul de valorificare a produselor, mecanisme de finanțare insuficiente, prin schimbul de informații, comunitatea de afaceri, formarea profesională și noi parteneriate de afaceri.

Deschiderea conferinței prin inițierea Dialogului Interactiv UE-România despre Viitorul Agriculturii, a reprezentat un moment important de consolidare a colaborării între reprezentanții sectorului agricol la nivel național și european, arătând clar că politicile publice trebuie să se adapteze la provocările și obiectivele comune de securitate alimentară și durabilitate.

„Momentul-cheie al conferinței a fost reprezentat de promovarea «Politicii Agricole Integrate pe termen lung privind dezvoltarea și modernizarea agriculturii românești», o propunere care reprezintă expresia unui angajament transpartinic, transparent, de lungă durată al Guvernului României, indiferent de componența politică a acestuia și de durata ciclurilor electorale, ca parte esențială a interesului naţional. Viziunea Clubului Fermierilor Români asupra Politicii Agricole Integrate subliniază rolul strategic al agriculturii privind securitatea națională, evidențiind importanța fermierilor în asigurarea securității alimentare și gestionarea sustenabilă a mediului rural. Creșterea autosuficienței alimentare, sporirea competitivității agriculturii românești și stabilirea unui cadru de coordonare interministerial pentru implementarea strategiei agricole integrate sunt câteva dintre obiectivele asumate ale acestei propuneri“, a declarat Florian Ciolacu, directorul executiv al Clubului Fermierilor Români.

La eveniment au fost prezenți, în calitate de vobitori, înalți oficiali din România și de la Bruxelles. Printre ei se numără dl Florin Barbu, ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, dl Achim Irimescu, ministrul plenipotențiar Reprezentanța României de pe lângă UE, dl Janusz Wojciechowski, comisarul european pentru Agricultură, dl Holger Kray, coordonatorul global pentru Agricultură de la Banca Mondială și mulți alții.

Clubul Fermierilor Români și-a consolidat rolul și contribuția în crearea unui centru legitim de analiză și reflecție pentru susținerea celor mai bune decizii politice și economice, vizând asigurarea rezilienței și competitivității agriculturii românești, prin acumulările celor cinci generații de absolvenți ai Programului „Tineri Lideri pentru Agricultură“ și trei generații de „Antreprenor în Agricultura 4.0“. În acest sens, în cadrul Conferinței s-a anunțat și lansarea noului **Centru de Inovare și Formare a Tinerilor Lideri și Antreprenorilor din Agricultură, la București,** inițiativă care se bucură de susținerea fermierilor, autorităților guvernamentale române și cele europene cu responsabilitate în domeniul agriculturii din cadrul Comisiei și Parlamentului European, a Băncii Mondiale și a partenerilor Clubului.

Partenerii acestei conferințe au fost: Agricover, Summit Agro România, BCR, Broker de Asigurare Clubul Fermierilor Români, Corteva, Bayer, FMC, Agra Asigurări, Sysagria și BASF.

Clubul Fermierilor Români pentru Agricultură Performantă este o asociație non-profit și neguvernamentală a fermierilor din România. Membrii asociației sunt fermieri performanți care au modele de afaceri bazate pe inovație, tehnologie și bunele practici în agricultură, pentru creșterea competitivității și a valorii adăugate create în acest domeniu. Obiectivul principal al Clubului Fermierilor Români este să asigure implicarea activă a membrilor săi în procesul de consultare și elaborare a reglementărilor europene și naționale în domeniul agricol, cu scopul de a crește performanța fermierilor din România.

(B.P.)

JOHN DEERE investește în tehnologie avansată de sudură la fabrica din Bruchsal, Germania

Bruchsal, 4 noiembrie – John Deere anunță lansarea unei noi unități de sudură complet automatizate la fabrica de cabine din Bruchsal, un proiect ambițios ce se ridică la aproximativ 28 de milioane de euro. Această investiție permite companiei să răspundă mai flexibil cerințelor variate ale clienților și să îmbunătățească semnificativ eficiența energetică și reducerea emisiilor prin tehnologia de filtrare a aerului de ultimă generație.

Noua unitate de sudură, ce se întinde pe o suprafață de 6.000 de metri pătrați, oferă o adaptabilitate unică la diferite cerințe de producție, permițând trecerea rapidă între diferitele variante de cabine destinate tractoarelor. În funcție de cerințele clienților, o cabină de tractor John Deere din seria 6 poate necesita până la 650 de punte de sudură. „Pentru a răspunde mai rapid și mai eficient solicitărilor clienților, am investit în tehnologie modernă de sudură și automatizare“, a declarat Sven Künstler, directorul fabricii din Bruchsal. „Dispozitivul nostru de schimb rapid ne permite să trecem de la o cabină 6M la o cabină 6R în doar zece minute.“

Noua facilitate de sudură este împărțită în patru zone principale:

1. Sistemul de schimb al dispozitivelor, unde sunt plasate piesele individuale ce urmează să fie sudate. Sistemul permite schimbarea rapidă a dispozitivului de aproape patru tone în doar câteva minute.

2. Zona de subansamblu pentru tractoarele 6R, unde se prefabrică anumite componente, inclusiv elemente laterale și tuburi transversale pentru cabinele 6R.

3. Zona principală pentru tractoarele 6M și 6R, dotată cu trei celule de procesare utilizate diferit, în funcție de tipul de cabină. Aici, piesele sunt poziționate automat în dispozitive de sudură, iar doi roboți de sudură realizează prinderea cadrelor.

4. Linia de sudură finală, unde componentele sunt sudate complet pentru a forma cadrul final al cabinei.

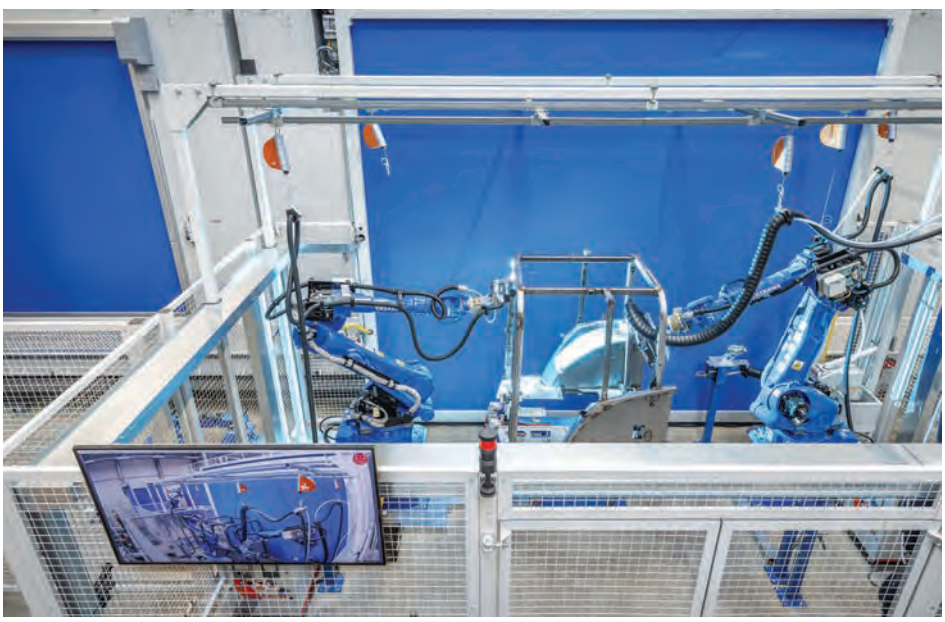
După finalizarea sudurii, roboții de manipulare transportă cadrele de cabină spre zona de vopsire, unde urmează să fie asamblate în produse finale. Automatizarea procesului de sudură nu doar că asigură o calitate constantă, dar contribuie și la protecția mediului și la reducerea consumului de gaze și energie electrică.

Sistemul de filtrare avansat reduce emisiile și îmbunătățește siguranța în muncă, ceea ce aduce beneficii majore atât angajaților, cât și mediului înconjurător.

„Împreună am reușit să realizăm acest proiect ambițios în doar 10 luni“, a conchis Sven Künstler. „Le mulțumim în mod special reprezentanților din politică, administrație și furnizorilor noștri care au susținut cu tărie acest proiect.“ Această investiție reprezintă un pas important pentru viitorul fabricii din Bruchsal și consolidează poziția John Deere ca lider în industrie.

Această nouă investiție evidențiază angajamentul John Deere pentru inovație, sustenabilitate și eficiență, contribuind în același timp la dezvoltarea unei producții mai flexibile și ecologice.

IPSO Agricultură *este de peste 27 de ani partenerul preferat al agricultorilor din România care doresc soluții eficiente și profitabile, capabile să aducă un beneficiu cât mai mare prin utilaje și sisteme moderne inteligente. Grija pentru nevoile clienților este atuul cu care* ***IPSO Agricultură*** *își consolidează poziția de partener strategic de încredere al tuturor fermierilor români.*



Coface:

Profitul net total al celor mai mari 500 de companii din Europa Centrală şi de Est a scăzut în 2023 cu peste 17%

Cifra de afaceri totală a celor mai mari 500 de companii din Europa Centrală şi de Est a crescut în 2023 cu 2,5%, până la 1,1 trilioane de euro, potrivit Coface, care publică topul celor mai mari 500 de companii din Europa Centrală şi de Est în 2023. Profitul net agregat în rândurile celor 500 de companii a scăzut cu 17,4%, la 44,9 miliarde de euro, din cauza creşterii costurilor operaţionale şi a cererii mai slabe. În plus, aceste companii au angajat 2,4 milioane de oameni (+1% faţă de anul precedent), după cum arată studiul Coface.

„Studiul CEE Top 500 relevă un mediu economic turbulent pentru cele mai mari companii din Europa Centrală şi de Est în 2023. După ani de rezistenţă, întreprinderile din regiune s-au confruntat cu provocări semnificative din cauza contractării cererii interne şi externe, a inflaţiei ridicate, a costurilor în creştere şi a tensiunilor geopolitice. Această tendinţă persistă în prezent, deşi cererea internă a revenit în mare măsură, iar inflaţia a ajuns la un nivel mai scăzut“, arată Coface.

Al 16-lea studiu anual al celor mai mari 500 de companii din ECE clasifică societăţile după cifra de afaceri şi analizează factori suplimentari, cum ar fi numărul de angajaţi, cadrul în care companiile operează, sectoarele de activitate, pieţele, precum şi după evaluările de credit Coface. Performanţa economică a celor 500 de

companii serveşte ca un indicator reprezentativ al tendinţelor pieţei în întreaga regiune.

Primii 500 de jucători au raportat o cifră de afaceri şi o forţă de muncă mai mari, dar o scădere a profitului net. „Regiunea CEE s-a confruntat cu provocări economice fără precedent în 2023, cu o combinaţie de inflaţie ridicată şi cerere slabă a consumatorilor care afectează chiar şi cele mai mari companii. În ciuda acestor obstacole, multe companii au reuşit să-şi susţină cifra de afaceri, dând dovadă de rezistenţă într-un mediu dificil“, a declarat Jarosław Jaworski, CEO Coface Europa Centrală şi de Est.

Cifra de afaceri totală a tuturor celor 500 de companii a crescut uşor cu 2,5%, până la 1,1 trilioane de euro. Profitul net agregat a scăzut cu -17,4% la 44,909 miliarde de euro. În plus, aceste companii au angajat 2,4 milioane de oameni (+1% faţă de anul precedent).

Polonia conduce clasamentul

Polonia ocupă primul loc, PKN Orlen consolidându-şi poziţia de top printr-o creştere de 34% a cifrei de afaceri, după o accelerare cu 111% în anul precedent. Primele zece poziţii includ, de asemenea, nume consacrate precum Skoda Auto din Cehia (a 2-a), compania multinaţională de petrol şi gaze MOL Ungaria (a 3-a), retailerul Jeronimo Polska (a 4-a), compania poloneză de energie PGE (a 5-a) şi MVM Energetika din Ungaria (a 6-a). Dintre acestea, doar companiile maghiare au înregistrat o scădere a cifrei de afaceri, în timp ce restul au generat venituri mai mari decât în anul precedent. Volkswagen Slovacia (poziţia a 8-a) a revenit în top 10, în timp ce alte companii de automobile au înregistrat o cifră de afaceri mai mare în contextul creşterii preţurilor, urcând astfel in top.

Printre cei nou-intraţi în Top 10 se numără filiala slovacă a Volkswagen, compania de jocuri de noroc deţinută de stat polonez Totalizator Sportowy (a 7-a), precum şi comercianţii de energie electrică polonezi ENEA (a 9-a) şi Tauron Polska Energia (a 10-a), fiecare realizând o creştere de două cifre a cifrei de afaceri.

Mai multe companii se remarcă prin creşteri remarcabile în 2023, reprezentând diverse sectoare datorită unui mediu economic şi de afaceri variat. Cel mai mare progres a fost realizat de compania poloneză de electricitate ENIQ, care a urcat cu 315 locuri datorită creşterii cifrei de afaceri cu 183%. Similar, Lukoil din Bulgaria şi BYD Smart Device Hungary, un producător de componente electronice pentru unul dintre cei mai mari producători de automobile din China, au înregistrat câştiguri impresionante.

România, locul 4

A patra cea mai semnificativă ţară în clasament este România, cu 54 de companii, adică cu şase mai puţine decât în ediţia anterioară. Comparativ cu 2022, veniturile la cele mai mari companii din România au scăzut cu 6,9%, în timp ce profitul net a scăzut cu 21,5%. Cifra de afaceri agregată s-a ridicat la 97,8 miliarde de euro în 2023, în timp ce evaluarea medie Coface a atins 7,0, cel mai înalt nivel dintre ţările ECE analizate, evaluare pe care România o împarte cu Croaţia.

Mineralele, chimicalele, petrolul, materialele plastice şi industria farmaceutică constituie cel mai mare sector românesc în top, deoarece deţine cea mai mare pondere în ceea ce priveşte cifra de afaceri generată (27%). Urmează comerţul nespecializat, precum şi auto şi transporturi, ponderea în cifra de afaceri ajungând la 20,8%, respectiv 17%. Mineralele şi auto sunt, de asemenea, sectoare cu o reprezentativitate mare a mediului de afaceri românesc în acest top.

Spre deosebire de anii precedenţi, nu toate sectoarele au înregistrat creşteri ale cifrei de afaceri în 2023. Sectoarele care au întâmpinat dificultăţi includ industriile consumatoare de energie precum metalele, hârtia şi lemnul, dar şi utilităţile şi serviciile publice.

După trei ani, sectorul auto şi transporturi a revenit pe primul loc, cu o

creştere de 16,8% a cifrei de afaceri şi cu 40,8% a profitului net, susţinut de creşterea vânzărilor de maşini. 2023 a fost o provocare pentru gospodării şi întreprinderi, care şi-au limitat cheltuielile pentru bunuri de folosinţă îndelungată, dar nu şi pentru vehicule. Vânzările de maşini din UE au crescut pentru prima dată din 2019. Sectorul mineralelor, chimicalelor, petrolului, materialelor plastice şi farmaceutic, în mod tradiţional cel mai mare, a căzut pe locul doi în acest an, cu o creştere modestă a cifrei de afaceri, dar cu o scădere cu 42,8% a profitului net, în condiţiile în care companiile de petrolul şi gaze din Europa Centrală şi de Est s-au confruntat cu marjele de rafinare dificile pe fondul fluctuaţiilor preţurilor petrolului şi scăderii preţurilor la gaze naturale. Comerţul nespecializat a intrat în primele trei poziţii, susţinut de redresarea cererii de consum pe fondul şomajului scăzut şi a creşterii salariilor.

„Creşterea cifrei de afaceri a celor mai mari companii din regiunea ECE a fost moderată (+2,5%) anul trecut, dar totuşi mai puternică decât evoluţia slabă a PIB-ului (+0,7%). În 2024 şi 2025, economiile regionale vor cunoaşte o îmbunătăţire datorită redresării consumului gospodăriilor. Cu toate acestea, companiile se vor confrunta în continuare cu numeroase provocări. Situaţia externă rămâne principala ameninţare, limitând producţia şi exporturile regiunii, în timp ce pieţele interne tensionate determină un grad scăzut de ocupare a locurilor de muncă vacante chiar şi cu salarii mai mari“, explică Grzegorz Sielewicz, economist-şef regional pentru Europa Centrală şi de Est.

În 2023, Coface a avut aproximativ 4.970 de angajaţi şi a înregistrat o cifră de afaceri de 1,87 miliarde de euro.

Ion BOGDAN

Artesana, un business cu produse lactate fără compromisuri

Fără compromisuri! Acesta este crezul familiei Donici, cea care a creat și conduce compania Artesana. Poate le-ați citit povestea și știți cine sunt. Așa sunt făcute și produsele lor, fără compromisuri. Datorită acestei rețete simple, bunătățile din lapte produse în fabrica lor din Tecuci sunt dorite astăzi în cele mai importante magazine din întreaga România și de tot mai mulți români. Ambalajele întotdeauna din sticlă ori etichetele fine nu vă pot spune însă și povestea companiei Artesana. O să v-o spun eu. Sunt unul dintre voi, dintre cei care au gustat și știu cum sunt produsele Artesana. Vă rog să credeți fiecare cuvânt pe care îl voi scrie. Aceasta nu este o reclamă. Este o poveste adevărată din România. O poveste scrisă de doi români și cei trei copiii ai lor în timp, cu trudă, uneori cu sacrificii, temeri și clipe grele. Dar este și o poveste cu multe victorii meritate, stropită uneori cu lacrimi de bucurie. Este povestea succesului dobândit în tihnă, nu peste noapte, cu muncă și fără compromisuri.

A fost odată ca niciodată...

Ca orice poveste care se respectă, și povestea familiei Donici începe mai demult. Pe când Alina și Daniel erau copii. Este perioada în care ne formăm ca oameni, iar amintirile au rol de valori. Daniel își amintește cu drag de bunătățile din lapte pe care i le dădea bunica Ruxandra în căsuța dintr-un mic sat din nordul județului Galați. În primul rând îi este dor de iaurtul cu „lostopane“ pus la prins în ulcele de lut ori borcane mari de sticlă. Daniel își amintește că „atunci când turnam iaurtul în cană, bucăți mari de lostopane se desprindeau ca niște iceberguri, cădeau cu viteză și ne stropeau cu zer.“ Bunica Ruxandra a transformat lactatele din cămara de lângă bucătărie în cele mai gustoase amintiri ale copilăriei lui: plăcinte „poale-n brâu“, pască de Paște, mămăligă caldă cu brânză proaspătă și smântână ori lapte rece cu mămăligă.

Iar Alina Donici are clar întipărită în memorie imaginea mamei ei care venea în fiecare zi de la alimentară cu sacoșele

încărcate cu sticle de lactate. Ambalaje de sticlă. Întotdeauna de sticlă.

Ani și ani mai târziu, în 2007, aceste dragi amintiri au revenit ca un torent de bun și bine atunci când Alina și Daniel Donici au gustat dintr-o bucată de brânză de capră maturată adusă de un prieten din Spania. Erau tineri căsătoriți, corporatiști, iar primul lor copil, Bianca, venise nu demult pe lume. Brânza fusese făcută într-o mică fabrică artizanală din Catalonia. Le-a adus aminte de gustul natural, curat, adevărat al lactatelor, gust pe care nu-l mai simțiseră din copilărie. Nu aveau deloc experiență cu lactatele, dar și-au dat imediat seama că era bună. Foarte bună. Atât de bună, încât Daniel a spus imediat: „Trebuie să facem și noi așa ceva, în România!“. Alina își amintește acum că i-a luat ceva timp soțului ei s-o convingă. Dar nu mult. Își doreau să facă împreună ceva bun, pur, diferit de ce se se găsea în magazinele din țară. Pentru ei și pentru Bianca, fetița lor. Au vizitat fabrica din Spania, iar asta i-a convins definitiv. Aveau doar douăzeci și ceva de ani, era momentul perfect să pornească pe propriul drum.

Visul se transformă în realitate

În 2008, s-au pus pe treabă. Au făcut împrumuturi pe persoană fizică, garantând cu casa lor și a părinților lor. Au cumpărat la licitație clădirea unei foste societăți agricole din Tecuci, orășelul în care se născuseră amândoi. Clădirea era o ruină, dar asta nu i-a speriat, ba dimpotrivă. Vedeau cu ochii minții ce va fi acolo, în ce o vor transforma. Aveau însă nevoie de bani pentru ridicarea viitoarei fabrici. Au făcut proiectul cu ajutorul unui tehnolog de la Institutul de Proiectare Galați. Cum România aderase în urmă cu doar un an la Uniunea Europeană, era necesară respectarea celor mai înalte standarde pentru a obține finanțare de la Agenția de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit. Au modernizat proiectul inițial, iar asta i-a ajutat mai târziu. Costurile ridicării fabricii s-au dovedit însă a fi mult mai mari decât au preconizat. Dacă inițial estimaseră că vor avea nevoie de 200 de mii de euro, treptat suma necesară a crescut la aproape un milion.

Începea aventura. Dar, în ciuda optimismului lor, a tinereții, a puterii de muncă, a susținerii necondiționate a părinților și a dorinței de a construi ceva cum nu mai era în România, au urmat primele momente cu adevărat grele. Erau mai tot timpul pe drumuri, cel mai adesea cu Bianca, fetița lor. Alina își amintește cum într-o zi aștepta aprobări pe holurile Agenției de Plăți, iar Bianca era bolnavă. Avea febră și nu avusese cu cine s-o lase acasă. Au obținut finanțarea pentru proiect, dar mai aveau nevoie de bani, de mulți bani. Au depus cereri de finanțare la peste 20 de bănci, spune Daniel, dar niciuna nu credea în viziunea lor. Aveau trei ani la dispoziție să înceapă realizarea proiectului și patru, să îl finalizeze. Iar în 2011 încă nu aveau finanțarea necesară. Daniel Donici povestește acum că „în septembrie aveam pe masă, la birou, hârtia că renunțăm la proiect. Era ultima lună în care mai puteam demara proiectul. Nu reușisem să primim finanțare și ne pregăteam să trimitem prin fax hârtia când a sunat telefonul.“

Era directorul unei bănci. Îi plăcuse proiectul și era de părere că este nevoie în România de o fabrică pentru procesarea laptelui de capră. Într-o lună aveau banii în cont și au început construirea fabricii. A urmat încă un an plin de provocări pentru că, mai ales la noi, orice șantier poate aduce și surprize. Mai ales că soții Donici își doreau ca totul să fie perfect. Fără compromisuri.

Fabricile de lapte (2012 și 2023)

În iulie 2012, fabrica era gata. Ruina cumpărată în 2008 devenise o clădire cochetă, albă, luminoasă, cu dotări moderne și linii tehnologice de ultimă generație. Povestea Artesana putea începe cu adevărat.

Noua fabrică Artesana, inaugurată în octombrie 2012, reunește o echipă tânără de artizani ai laptelui, dornici să aducă produse lactate unice pe piața din România, cu lapte 100% românesc.

Începutul anului 2023 vine cu finalizarea construcției celei de-a doua fabrici Artesana, lângă cea veche, inaugurată în urmă cu peste 10 ani. Noua fabrică înglobează ultimele tehnologii din domeniu.

Bunătatea laptelui

Produsele Artesana sunt un elogiu adus laptelui, bunătății și calităților lui. Alina și Daniel Donici au ținut de la bun început ca laptele pentru fabrică să provină doar din ferme mici sau medii, unde animalele se hrănesc și pe pășuni. Mare parte din ferme sunt din apropierea orașului Tecuci, unde e fabrica. Iar cei mai mulți dintre furnizorii de astăzi sunt cei cu care familia Donici a plecat la drum de la bun început, în 2012.

În fabrică, procesarea laptelui este minimă. Lactatele sunt obținute din lapte integral, neomogenizat. Brânzeturile sunt obținute doar cu fermenți naturali. Loturile de lapte nu sunt amestecate niciodată, au grăsimi diferite. De aceea, lactatele pot avea gusturi diferite în funcție de anotimpul ori chiar de luna în care au fost mulse vacile și caprele. Laptele ori produsele făcute din el vor avea o altă dulceață și alte arome în funcție de ce au păscut animalele. Păstrează prospețimea ierbii verzi primăvara, savoarea florilor de câmp ale verii, iar iarna aroma îmbietoare a fânului. Natura îmbunătățește gustul laptelui, nu omul. Omul are datoria de a-l păstra și de a-l oferi așa cum este.

De aceea, produsele Artesana sunt făcute din ingrediente curate, după rețete tradiționale, simple, fără aditivi și cu procesarea minimă a laptelui. Pasteurizarea este făcută la temperatură joasă. Ce înseamnă asta? Pasteurizarea este procesul prin care, cu ajutorul căldurii, sunt uciși agenții patogeni, microorganismele sunt distruse ori inactivate, iar laptele poate fi consumat în deplină siguranță. Însă pasteurizarea la temperatură joasă păstrează intacte proprietățile naturale ale laptelui, vitaminele D și B12, proteinele și acizii grași. Toate vor fi în produsele Artesana din ambalajele de sticlă. Ambalaje care nu le schimbă gustul, ci îl păstrează proaspăt, intact.

Beatrice Alexandra MODIGA

De la moara de mălai, la pufuleții Mara

Pentru a înțelege cu adevărat ce este Mara, trebuie să începem cu Marsat SA, lider pe piața agricolă din Moldova.
Diana Avădănii a absolvit Facultatea de Agricultură din Iași, promoția 2021, iar în prezent lucrează în cadrul companiei Mara România – produs Marsat SRL, care își desfășoară activitatea în domeniul industriei alimentare, și anume într-o moară de porumb în Roman, județul Neamț.

Tânăra ne spune că lucrează cu o tehnologie de ultimă generație în materie de morărit. Materia primă este curățată, filtrată, degerminată și apoi măcinată pentru a produce rapid și cu succes diferite tipuri de făină.

„Însă diferența o face capacitatea de producție, Moara Mara susține un volum de 150 de tone pe zi, iar în urma măcinării porumbului sticlos se obțin trei sortimente de făină de porumb. Aceasta se petrece datorită unei politici stricte de selectare a cerealelor și a controlului automatizat, lucru ce garantează calitatea alimentară a produselor.“

Și când vine vorba de ambalare Mara oferă o multitudine de opțiuni și posibilitatea de a umple atât pungi de 1 sau 2 kg, cât și saci întregi de mălai, de 25 kg sau 50 kg, cu o capacitate totală de 250 de saci pe oră. Făina de porumb Mara este 100% naturală, concepută cu atenție și grijă, de la primii pași pe câmp, până la livrarea ei sub formă de diferite tipuri de produs.

Investiții de milioane de euro și istoria de succes a agricultorului Vasile Balcan

După ce timp de peste 20 de ani a comercializat cereale şi plante oleaginoase ca materie primă pentru traderii internaţionali, Vasile Balcan investeşte acum în propriile unităţi de procesare a porumbului şi a grâului.

Pufuleţi, cereale pentru mic dejun, făină, pâine şi alte produse şi subproduse sunt obţinute în cele două noi fabrici proprii ale SC Marsat SA Roman, judeţul Neamţ, sub brandul Mara. Succesul firmei din Roman provine din faptul că beneficiază de cele mai încăpătoare și performante silozuri din țară. Acestea oferă cerealelor condiții speciale de depozitare, în maximă siguranță.

FNC-ul, apoi moara

„Activitatea de comercializare a cerealelor şi oleaginoaselor aducea profit, dar am considerat că şi noi, românii, suntem capabili să obţinem produse finite. În 2020, după ce am achiziţionat şi modernizat fostul FNC Roman, am realizat prima investiţie într-o moară de porumb pentru a obţine trei varietăţi de făină, respectiv grisată, fină şi foarte fină, cu o capacitate de 150 tone/zi. Această moară produce materia primă pentru obţinerea pufuleţilor şi a cerealelor pentru mic dejun“, a specificat Vasile Balcan, director general Marsat SA Roman.

Pufuleţii Mara

Există acum un complex de produse, începând de la tărâţa şi resturile de la sortare şi până la germenii care se colectează separat pentru a scoate ulei şi şrot. Şrotul măcinat se valorifică prin obţinerea de ingrediente pentru diverse produse de patiserie. Pufuleţii Mara se obţin din făina foarte fină, provenită din moara pe care au inaugurat-o anul trecut.

4 milioane de euro

Proiectul şi utilajele pentru cele două fabrici au fost realizate de către specialişti din Italia. Investiţia pe segmentul moară de porumb – secţii de pufuleţi şi cereale pentru mic dejun – a valorat aproximativ 4 milioane de euro.

3.000 hectare în trei ferme

SC Marsat Roman deţine trei ferme situate în judeţul Neamţ, în Girov, Simioneşti şi Boteşti, cu o suprafaţă totală de aproximativ 3 000 hectare. Societatea dispune de o capacitate totală de depozitare de peste 60 mii tone.

Beatrice Alexandra MODIGA

NAI România:

Creșteri între 25 și 40% ale prețurilor terenurilor agricole în ultimul deceniu

Piața terenurilor agricole din România a cunoscut o evoluție ascendentă în ultimul deceniu, cu creșteri ale prețului unui hectar între 25 și 40%, reflectând o cerere în continuă creștere și îmbunătățiri ale infrastructurii agricole, arată o analiză realizată de Appraisal & Valuation SA, firma deținătoare a brandului NAI România & Moldova și emitent listat pe BVB (simbol: APP). Deși prețurile terenurilor au evoluat în ritmuri diferite în funcție de regiune, toate zonele au înregistrat majorări semnificative în intervalul 2015-2024, potrivit unui comunicat.

Prețurile medii ale terenurilor agricole în 2024 arată un salt impresionant față de 2015, situația în cele opt regiuni de dezvoltare arătând astfel:

- București-Ilfov rămâne cea mai scumpă regiune agricolă din România, atingând 12.000 euro/hectar (ha) în 2022, cu o creștere de aproximativ 40% față de 2015. Este oarecum normal, dată fiind proximitatea față de cel mai mare oraș al României.
- Vestul României (peste 9.000 euro/ha) a înregistrat o creștere de aproximativ 30% în ultimii ani.
- Sud-Est și Sud-Vest au ajuns la 8.100 euro/ha, cu o creștere de aproximativ 35% față de 2015.
- Nord-Vest (7.600 euro/ha) și Nord-Est (7.000 euro/ha) au înregistrat o creștere mai modestă, de aproximativ 25-30% față de 2015.

Potrivit analizei realizate de NAI Romania & Moldova, principalii factori care au impulsionat creșterea prețurilor sunt:

■ Interesul investitorilor străini și locali pentru terenurile destinate culturilor de valoare ridicată (grâu, porumb, floarea-soarelui), dar și pentru culturi specializate precum vița-de-vie, fructele și legumele.

■ Proiectele de infrastructură agricolă și investițiile în irigații, care au făcut ca anumite zonele din sud-est și sud-vest să devină atractive pentru investiții pe termen lung.

■ Creșterea cererii pentru exporturi de produse agricole, care a mărit presiunea asupra prețurilor terenurilor din zonele accesibile logistic, cum ar fi regiunile din vestul țării și cele din jurul Bucureștiului.

„Deși au cunoscut un deceniu de creșteri substanțiale, prețurile unui hectar de teren agricol din România rămân, în cea mai mare parte, sub media europeană de 10.578 euro/ha (2022), singura excepție fiind regiunea de dezvoltare București-Ilfov. Pe de altă parte, disponibilitatea unor terenuri la un preț mai redus nu înseamnă că acelea sunt cele mai bune opțiuni pentru fermieri, ci România are multe terenuri de calitate superioară, ale căror prețuri sunt așteptate să crească în următorii ani. Dată fiind situația climatică, marcată de ultimii ani secetoși, creșterea ar putea să fie mai moderată decât în ultimii ani. În același timp, există zone în care se pot identifica terenuri la prețuri de 2-3.000 euro/ha, unde prețul de tranzacționare în mod normal depășește 10.000 euro/ha. Aceste excepții sunt cauzate, în mare parte, de productivitatea scăzută, în cele mai multe cazuri producția fiind egală cu zero, fermierii alegând de cele mai multe ori să nu le mai lucreze. Sunt mai multe județe unde se identifică astfel de zone răzlețe.

În schimb, oportunitățile pentru terenuri specializate și loturi poziționate strategic vor menține piața competitivă, în special în regiunile bine conectate la infrastructură. De asemenea, dezvoltarea infrastructurii rutiere și noi proiecte de irigații ar putea crește atractivitatea unor regiuni care până acum erau mai puțin exploatate“, consideră Andrei Botiș *(foto)*, CEO Appraisal & Valuation SA (NAI Romania & Moldova).

Ion BOGDAN

Evoluții pe piața de capital

Prețul grâului la Constanța în decembrie 2024 și relația lui cu cotația bursieră

Multă lume se uită, cu speranță de mai bine, ca să zicem așa, la prețul grâului. Pentru a avea o înțelegere mai bună asupra evoluției, de regulă studiem și prețul local (din Constanța) și cel bursier (MATIF). Cele două surse de prețuri, bursiere și cele locale, sunt uneori apropiate, alteori ba. În perioada aceasta, prețul grâului livrat la Constanța este aproape același cu cel de la Bursa MATIF din Paris.

De o perioadă, cele 2 prețuri converg spre o valoare comună. Și ne așteptăm ca prețurile să aibă o evoluție similară până în jurul datei de 10 decembrie și mai ales în acea zi (bineînțeles, dacă nu apar te miri ce vești importante între timp). De ce 10 decembrie? Nu, nu are legătură cu alegerile! Ci pentru că atunci e ultima zi de tranzacționare a contractului cu livrare în decembrie, primul contract din lista actuală de prețuri a celor de la bursa parizianã:

Dacă vă uitați pe prețurile defalcate pe diferitele perioade de livrare, vedeți că avem deja un volum de tranzacții mult mai mare pe contractul cu livrare în martie 2025, lumea pregătindu-se să-și încheie socotelile cu contractul pe decembrie (fie prin livrare în piața fizică, fie prin *offset* - area pozițiilor).

Deci, de urmărit în perioada aceasta încotro vor merge prețurile bursiere și corelarea lor cu piața fizică.

Euronext (MATIF) – Cotații Futures 03.12.2024 – Grâu (euro/t)

Lună livrare	Ultima cotație	Evoluție	Timp	Volum tranzacții
Dec 24	213,25	▲ 0,83% +1,75	16:53	4.577,00
Mar 25	225,50	▲ 1,35% +3,00	16:53	26.857,00
Mai 25	229,50	▲ 1,21% +2,75	16:52	7.451,00
Sep 25	219,75	▲ 1,03% +2,25	16:51	1.801,00
Dec 25	225,25	▲ 1,01% +2,25	16:52	1.400,00

Profitul net consolidat al BVB depășește 10 milioane de lei, în primele 9 luni, fiind în scădere cu 52%

Profitul net consolidat al Grupului BVB depășește 10 milioane de lei, în primele 9 luni ale anului 2024, fiind în scădere cu 52% comparativ cu perioada precedentă, potrivit raportului publicat azi.

Profitul operațional consolidat al Grupului BVB în 9L 2024 a fost în valoare de 9,47 mil. lei, cu 10 mil. lei mai mic față de 9L 2023, nivel direct influențat de veniturile semnificative one-off din listarea H_2O obținute în perioada precedentă, arată operatorul bursier.

Profit net al BVB individual, în primele nouă luni din 2024, a fost de 11,07 mil. lei, -39% față de perioada precedentă, cu o marja netă de 37%, direct influențat de evoluția rezultatului operațional.

Profit net al Depozitarului Central a fost de 8,18 mil. lei, la 30 septembrie, în urcare cu +17% față de perioada precedentă, direct influențat de evoluția pozitivă a rezultatului operațional, în creștere cu 20% față de 9L 2023.

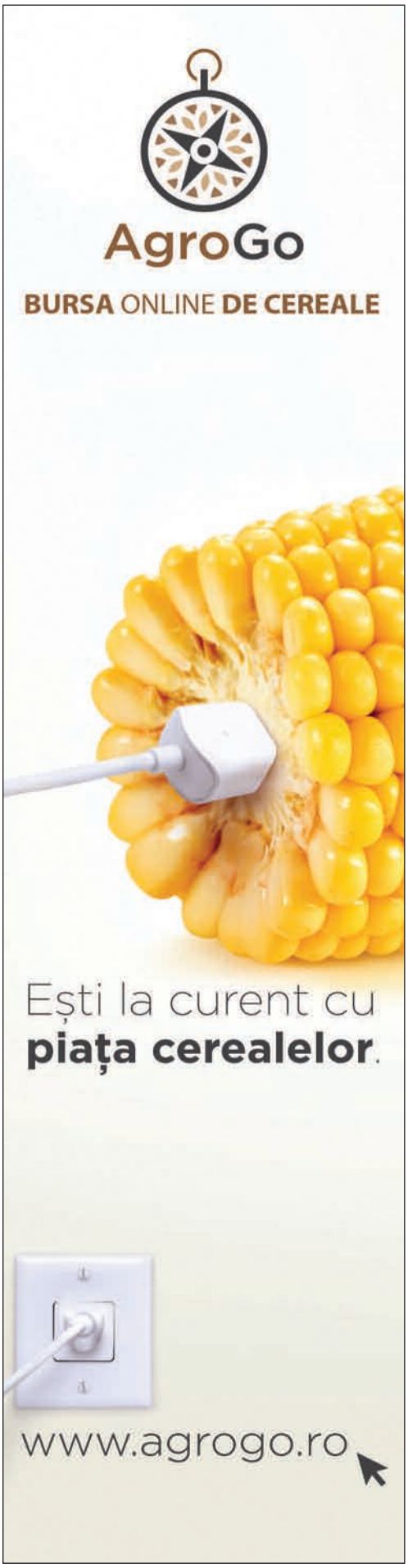
Veniturile operaționale ale BVB individual, din primele 9 luni ale anului 2024, au atins valoarea de 30 mil. RON, o scădere de 18% vs 9L 2023, pe fondul ofertei publice inițiale H_2O derulată în iulie 2023 care a generat venituri de 12,5 mil. lei și a veniturilor din tranzacționare de cca. 2 mil. lei realizate în luna listării, în timp ce veniturile din tranzacții regular cu acțiuni realizate în 2024 cresc cu 23% bazat pe volume de tranzacționare mai mari în prima parte a anului 2024, efect al creșterii lichidității în piață, dar și a unui număr mai mare de investitori.

BVB raportează o evoluție pozitivă înregistrată și pe celelalte segmente de business: veniturile din vânzarea de date bursiere au înregistrat un avans de 24% vs 9L 2023 până la valoarea de 3,66 mil. lei, fiind influențate de creșterea numărului de utilizatori finali și a clienților de date, dar și de aplicarea noului plan de tarife valabil începând cu 1 ianuarie 2024, în timp ce veniturile din taxe menținere și admitere emitenți sunt cu 12% mai mari față de perioada precedentă, atingând 4,22 mil. lei, în principal, pe fondul indexării tarifelor de menținere la tranzacționare cu rata inflației anului precedent (+ 10,4%).

Rezultate financiare individuale si consolidate 9 luni 2024
(mil. lei, daca nu este specificat altfel)

	BVB Individual			Consolidat		
	9L 2024	9L 2023	Variatie (%)	9L 2024	9L 2023	Variatie (%)
Venituri operationale	30,06	36,86	-18%	57,34	59,89	-4%
Cheltuieli operationale	(21,42)	(18,62)	15%	(47,87)	(40,35)	19%
Profit operational	**8,64**	**18,24**	**-53%**	**9,47**	**19,54**	**-52%**
Marja operationala	*29%*	*49%*		*17%*	*33%*	
Venit/(Cheltuieli) net(e) financiar(e)	**3,91**	**2,69**	**45%**	**3,96**	**5,32**	**-26%**
Profit inainte de impozitare	12,54	20,92	-40%	13,43	24,86	-46%
Profitul net al perioadei	**11,07**	**18,27**	**-39%**	**10,42**	**21,50**	**-52%**
Marja neta	*37%*	*50%*		*18%*	*36%*	
Profit net atribuibil actionarilor (lei/actiune)**	1,2506	2,2699	-45%	1,2085	2,5370	-48%
Rentabilitatea capitalului	*9%*	*14%*		*5%*	*12%*	

Pagini realizate cu sprijinul AgroGo.ro
Bogdan PANŢURU



Noi tehnologii IT&C

Reguli pe care să le urmezi pentru a preveni atacurile cibernetice

În era digitalizării, investițiile online devin tot mai accesibile, însă odată cu această evoluție apar și riscurile. Hackerii își perfecționează continuu metodele de a obține acces la datele utilizatorilor, ceea ce face din protecția informațiilor personale și financiare o prioritate absolută pentru investitorii online. Potirivt XTB, conturile personale sunt frecvent vizate de hackeri pentru accesul la fonduri și date sensibile. De aceea, este esențial să fii pregătit și să implementezi măsuri de securitate pentru a evita orice risc.

XTB ne atenționează că printre cele mai frecvente atacuri cibernetice se numără:

VISHING – Prin această metodă, atacatorii contactează telefonic victima, pretinzând că sunt reprezentanți ai băncilor sau companiilor financiare și solicită date personale sub diverse pretexte. E bine să fii mereu precaut și să nu oferi informații confidențiale prin telefon.

PHISHING – Aceasta constă în e-mailuri și site-uri false care imită instituții bancare sau platforme de investiții. Sub pretextul actualizării contului sau al confirmării unei tranzacții, victima este ademenită să introducă date personale pe un site fals.

SMISHING – Similar phishing-ului, această metodă utilizează mesaje SMS în care victima este informată despre tranzacții fictive și îndemnată să își confirme identitatea printr-un link care redirecționează către un site fals.

ATACURILE DE TIP BRUTE FORCE – Prin aceste atacuri, hackerii încearcă să ghicească parola unui cont folosind programe automate care testează rapid diverse combinații. Acest tip de atac este eficient mai ales dacă parolele sunt simple sau comune.

Hackerii nu se limitează doar la aceste metode. Pe rețelele sociale, conturile false care imită companii cunoscute sau chiar prieteni de încredere sunt create pentru a te induce în eroare. Mesajele primite de la aceste conturi îți pot cere să faci investiții rapide sau să participi la campanii de donații false.

Pentru a evita să devii victimă, este esențial să alegi o platformă de încredere și să fii atent la măsurile de securitate oferite de brokerul tău. *(I.B.)*

DOMENIILE
OSTROV

Vin...pentru tine!

Din Dobrogea, cu pasiune!

SOCIAL MEDIA: @DOMENIILEOSTROV.RO

COMANDĂ DE PE SITE-UL:

WWW.DOMENIILEOSTROV.RO

Și eu sunt aici!
WEB
FACEBOOK
MAZĂRE DE PRIMĂVARĂ
Cu RAGT, oferiți animalelor dumneavoastră o alimentație bogată în proteine datorită semințelor noastre de mazăre, special selectate pentru ferma dumneavoastră.
RGT AUTENTIC new
RGT SKOL new
RGT VOLT
RGT SYMFONY
Am fost aici!
Sunt aici!
ragt-seminte.ro
RAGT Semințe SRL - Str. Intrarea Murmurului Nr. 2-4
Et. 4, Ap. 4D - Sector 1, București, Romania
Tel: +4 021 795 33 91 - Fax: +4 021 795 08 91
R·A·G·T
think SOLUTIONS think RAGT